

概 況

観光産業全般にも大きな影響を及ぼしてきた新型コロナウイルス感染症の発生から4年が経過しましたが、昨年5月の5類感染症移行により、ようやくコロナ禍前の日常に戻りつつあり、加えて、鶴ヶ城天守閣のリニューアルオープンや円安を背景としたインバウンド利用の回復などの相乗効果により、本格的な観光需要の回復が実感できるようになりました。

このような中、最終的な各施設の総入場者数は、天守閣 567,660 人（前年度比 172.0%）、御薬園 45,167 人（同 118.1%）、有料入場者数は、天守閣 544,461 人（同 171.2%）、御薬園 40,800 人（同 120.2%）と前年度を大きく上回る入場者数となりました。新型コロナウイルス感染拡大前の令和元年度との比較では、天守閣95.7%、御薬園84.8%の回復率となっており、天守閣においてはコロナ禍前に迫る入場者数を記録し、特に下半期に限定すると、令和元年度を上回る入場者数となりました。また、インバウンド利用も過去最高を記録しました。

一方、各施設に付帯する売店飲食等の自主事業については、前年度比138.8%、令和元年度比113.4%と入場者数の回復割合を大きく凌ぎ、コロナ禍前を上回る売上を確保しました。

特に売店の増収は目を見張るものがあり、「ミュージアムショップ」としてのイメージアップや売店のみ利用可の浸透による利用拡大が大きな要因として挙げられ、麟閣や喫茶コーナーにおいても呈茶需要拡大や外国人に好評な抹茶テイストの商品化などの取組みにより飲食料収入もコロナ禍前を上回る売上実績を挙げました。

次に、観光物産推進事業では、DMO の取組みとして掲げている「観光消費額の拡大」と「分散型観光の推進」に向けた取組みを進めています。

具体的には、LINE 活用による観光客との接点強化（CRM マーケティング）や、ホームページアナリティクス解析（GA4）ツールの活用による分析力強化などの DX 推進に力を入れて取り組んでいます。

また、魅力的な地域の観光資源を活かした着地型旅行商品の造成販売、DMO ワーキンググループ提案による会津の茶道文化を切り口としたプロモーションの他、スノーワンダーランド、地域（3 市町村）連携によるスノーリゾート形成計画など、長年の地域課題である冬季間の誘客促進にも注力しています。さらに、本市における観光地域づくりを着実に推進していくため、DMO の組織強化に向け、観光庁の DMO 体制整備事業に申請し、採択されたところです。

財務面においては、当初予算における管理施設の営業収入をコロナ禍前の令和元年度比で、入場料収入は 82.7%、自主事業収入は 86.5%で収入計上し、626 千円のプラス収支を見込んでいたところではありますが、入場料収入、自主事業収入とも予算額を大きく超える売上げを確保したことから、最終的な決算額は、当初予算を大きく上回るプラス収支となりました。

特に、収支に影響を及ぼす売店飲食等の自主事業収入が予算額を大きく上回ったこと、加えて人件費の縮減等も主な要因と捉えています。

今後とも増収対策及び経費削減に努めるとともに、得られた利益を各管理施設の環境整備をはじめ本市観光振興の財源に充てられるよう、更なる財務基盤の強化に努めてまいります。

ここに、令和5年度事業についてお示しします。

施設別入場者数及び入場料収入

1. 管理施設の入場者数

(1) 天守閣・麟閣・御薬園 入場者数

(単位：人)

	R5年度	R4年度	R1年度	R4年度比	R1年度比
天守閣	567,660	329,939	584,882	172.0%	97.1%
(内、有料)	544,461	318,083	569,058	171.2%	95.7%
麟 閣	329,226	207,069	339,497	159.0%	97.0%
(内、有料)	310,352	191,169	320,833	162.3%	96.7%
御薬園	45,167	38,236	53,073	118.1%	85.1%
(内、有料)	40,800	33,931	48,099	120.2%	84.8%

(2) 天守閣登閣率（鶴ヶ城公園来場者数の天守閣登閣率）

(単位：人)

	R5年度	R4年度	R1年度	R4年度比	R1年度比
公園来場者数	1,005,644	838,195	1,132,165	120.0%	88.8%
天守閣入場者数	567,660	329,939	584,882	172.0%	97.1%
登閣率	56.4%	39.4%	51.7%	—	—

(3) 市営有料駐車場 利用台数

(単位：台)

	R5年度	R4年度	R1年度	R4年度比	R1年度比
西出丸	134,919	120,900	137,880	111.6%	97.9%
南 口	11,898	10,894	13,484	109.2%	88.2%
東 口	48,895	40,355	55,890	121.2%	87.5%
三ノ丸		98	3,005		
合 計	195,712	172,247	210,259	113.6%	93.1%

2. 天守閣入場者内訳（一般・エージェント別）

（単位：人）

	R5年度	R4年度	R1年度	R4年度比	R1年度比
有料入場者数合計	544,461	318,083	569,058	171.2%	95.7%
（内訳）一般入場者数	456,021	259,159	443,242	176.0%	102.9%
一般入場者占有率（%）	83.8%	81.5%	77.9%	—	—
エージェント送客数	88,440	58,924	125,816	150.1%	70.3%
AGT占有率（%）	16.2%	18.5%	22.1%	—	—
国内エージェント合計	73,398	55,119	110,126	133.2%	66.6%
海外エージェント合計	15,042	3,805	15,690	395.3%	95.9%
台 湾	12,119	2,000	8,496	—	—
タ イ	1,361	1,499	3,920	—	—
中 国	244	45	2,787	—	—
その他	1,318	261	487	—	—
無料入場者数	23,199	11,856	15,824	195.7%	146.6%
実入り込み	567,660	329,939	584,882	172.0%	97.1%

【参考】 R5 年度：外国人入場者総数 27,251 人（FIT 個人窓口利用 12,209 人＋エージェント送客 15,042 人）

FIT 上位 3 か国（1 位：台湾 5,470 人、2 位：香港 863 人、3 位：タイ 843 人）

R1 年度：外国人入場者総数 24,795 人（FIT 個人窓口利用 9,105 人＋エージェント送客 15,690 人）

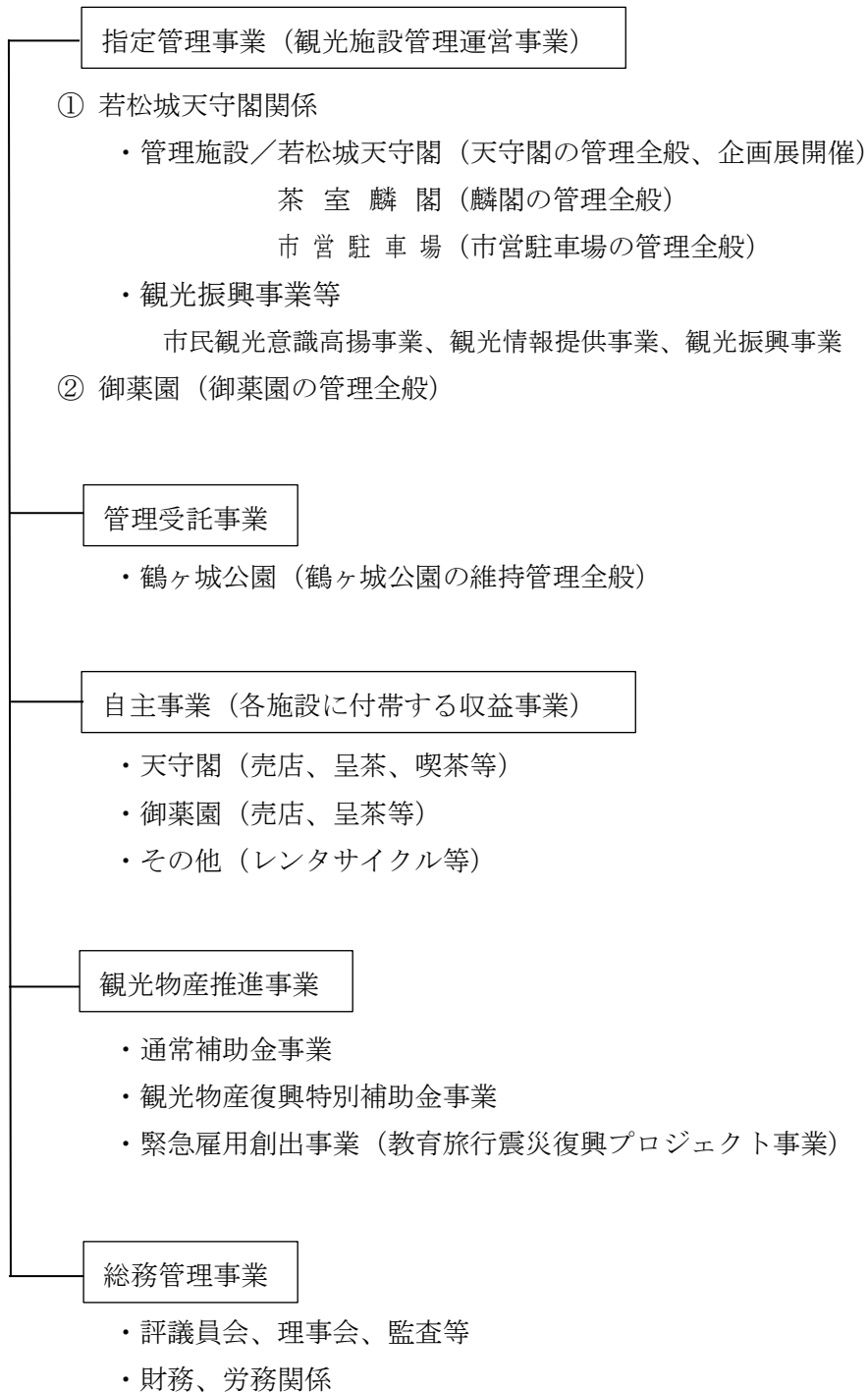
FIT 上位 3 か国（1 位：台湾 2,717 人、2 位：タイ 1,281 人、3 位：中国 998 人）

3. 管理施設利用料収入

（単位：千円）

	R5年度	R4年度	R1年度	R4年度比	R1年度比
天守閣	173,685	95,210	180,988	182.4%	96.0%
麟 閣	52,865	32,651	52,893	161.9%	99.9%
駐車場	51,132	42,655	53,183	119.9%	96.1%
小 計	277,682	170,516	287,064	162.8%	96.7%
御薬園	10,754	9,204	12,680	116.8%	84.8%
合 計	288,436	179,720	299,744	160.5%	96.2%

事業体系



【指定管理事業（①若松城天守閣関係）】

1. 市民観光意識高揚事業

(1) 会津ファンクラブ ※LINE 公式アカウント「会津ファンクラブ」

① 会員数：5,931 人（前年度 4,774 人）

内 訳	R5 年度	R4 年度
国 内 会 員	5,924 人	4,767 人
海 外 会 員	7 人	7 人

② SNS による情報発信

・ Facebook

内 訳	R5 年度	R4 年度
フォロワー数	8,113 人	7,726 人
リーチ（閲覧）数	490,228 件	1,124,620 件

・ Instagram

内 訳	R5 年度	R4 年度
フォロワー数	5,919 人	4,877 人
リーチ（閲覧）数	1,264,445 件	1,149,476 件

・ X（旧 Twitter）

内 訳	R5 年度	R4 年度
フォロワー数	5,108 人	4,208 人
リーチ（閲覧）数	1,410,658 件	1,962,633 件

③ 会津ファン感謝デーの実施

期間：7 月 15 日～11 月 19 日までの毎月第 3 土日及び連続する祝日

特典：管理施設利用の際の割引等の特典進呈

④ 「会津ファンの集い」 ツアー開催

日時：10 月 8 日（日）ボンネットバス昭和 44 年号利用、県立博物館学芸員解説付

内容：「会津新選組と会津藩激闘の足跡ツアー」 参加者/14 人

⑤ 「会津ファン×会津若松市観光大使の集い」 開催

日時：11 月 25 日（土）

参加者数：会津ファン/35 人 会津若松市観光大使/9 人

⑥ 広報媒体等の作成

会津ファンの会員数拡大に向け、入会特典 NEW デザインボールペンや会員証の作成、会員限定ツアーチラシなどを発行



- ・会津ファン×会津若松市観光大使の集いチラシ（8月）
- ・ファンクラブ電子化移行案内チラシ（8月）
- ・公式会報誌発行（9月）
- ・三施設特別優待券（3月）※電子クーポンとして

（2）鶴ヶ城体験事業（実行委員会主催）

「鶴ヶ城 籠城戦へタイムスリップ」

籠城戦の際の子どもたちの暮らしをARによるクイズやゲームなどで体験

- ・参加者：県内在住の小学4～6年生と保護者30組
- ・開催日：8月5日（土）

2. 観光情報提供事業

（1）情報提供

① HP 閲覧(PV 数)： 1,241,699 件 （前年度 1,137,237 件）

② パンフレット送付件数： 955 件 （前年度 1,409 件）

③ SNS

（ア）鶴ヶ城 Facebook

・フォロワー数： 5,961 人 （前年度 5,892 人）

・リーチ（閲覧）数： 262,216 件 （前年度 144,815 件）

（イ）鶴ヶ城 Instagram

・フォロワー数： 4,350 人 （前年度 3,400 人）

・リーチ（閲覧）数： 267,898 件 （前年度 28,500 件）

（ウ）鶴ヶ城 X (旧 Twitter)

・フォロワー数： 15,991 人 （前年度 14,074 人）

（エ）鶴ヶ城 YouTube チャンネル

・登録者： 611 人 （前年度 416 人）

（2）鶴ヶ城観光案内所の運営

地域情報の提供や各種資料送付

・案内所利用者数：48,032 人（前年度 45,338 人）

内外国人：1,703 人（前年度 545 人）

・ボランティアガイド、レンタサイクルの受付業務

3. 観光振興事業

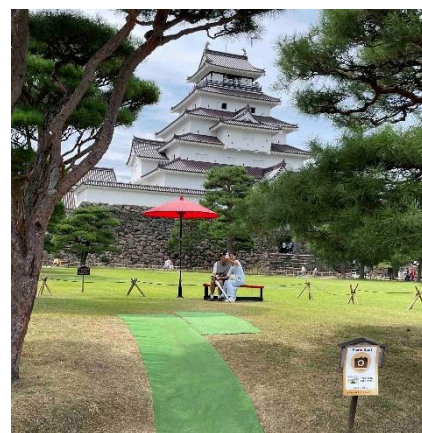
（1）春の取組み

① リニューアルオープンの告知強化

- ・鶴ヶ城公園内 PR（告知看板、のぼり旗）
 - ・情報発信（広告 PR、HP 上でのリニューアルカウントダウン、SNS での発信）
- ② リニューアル記念夜間特別開館の実施（入場締切 19：30 閉館 20：00）
- 実施日：4 月 7～8 日（観桜期間） 5 月 3～6 日（GW 期間）
- 入場者数：2,796 人（1 日平均 466 人）
- ③ お堀でボート体験（鶴ヶ城誘客促進事業/実行委員会主催）
- ・4 月 15 日～指定日のみ営業

（2）夏の取組み

- ① 営業時間延長（天守閣・茶室隣閣 1 時間延長：最終入場 17：30 閉館 18：00）
- 実施日：8 月 10～11 日、14～15 日
- 入場者数：天守閣 290 人、隣閣 766 人（延長分のみ）
- ② 熱中症予防塩タブレット進呈（入場券売場）7/15～30,000 個
- ③ 対面所跡日除けスペースと水遊び広場の設置
- ④ 市民無料招待
- ・夏休みの市内小中高校生及び保護者の無料招待を実施
期間：7 月 21 日～8 月 24 日
利用者：1,239 人（小中 548、高校 34、保護者 657）
 - ・会津大学、同短期大学部関係者の無料招待
利用者：100 人
- ⑤ 公園内ミストスポットの増設（7/16～9/22）
- 計 5 ヶ所（無料休憩所前 稲荷神社前 入場券売場前
走り長屋出口 藤棚前）
- ⑥ **新規**干飯櫓時代衣装体験
- 夏の暑さ対策の一環としてとして干飯櫓のデジタルアートを衣装体験コーナーに変更
- （甲冑着付け、刀、鉄砲などの重さ体験等）
- ⑦ **新規**本丸芝地インスタ映えビューポイント
- 野点傘と毛氈腰掛を使った、記念写真スポットの設置
- ⑧ **新規**藤棚（2 ヶ所）に風鈴の設置



（3）冬の取組み

- ① 本丸雪遊び広場の展開
- ② 夜間特別開館の実施（スノーワンダーランド・会津絵ろうそくまつり開催時）
- ・期間：2 月 3～12 日（入場締切 20：00 閉館 20：30）
 - ・入場者数：スノーワンダーランド(1,599 人)・絵ろうそくまつり(1,510 人)

(4) 話題性の提供

① Web チケット (天守閣・麟閣共通券の Web 販売)

アソビューー 8,103 人

KKday-Japan 606 人

② ふくしま三城巡り事業 (鶴ヶ城・小峰城・霞ヶ城)

・三城相互 PR キャンペーン

(会津若松 8/11、二本松 11/3) ※白河 10/15 南湖イベント中止の為、実施せず

・特別版お城 EXP0in 姫路への共同出展 (9/16~18)

・お城 EXP02023 横浜への共同出展 (12/16~17)

③ ウルトラマン AR スタンプラリーに参加 (7/13~11/30)

④ キッチンカーの出店 (4/5~14) 平日のみ 延べ 10 台

(5) 麟閣・御薬園への誘導

① 麟閣への誘導

2 施設共通入場券 (天守閣・麟閣のセット券) の販売促進

② 御薬園への誘導

3 施設共通入場券 (天守閣・麟閣・御薬園) の販売促進

3 施設共通入場券購入者へのちょっぴりプレゼント (御薬園薬草茶パック進呈)

(6) **新規** 福島県立博物館との連携

福島県立博物館 (常設展)・若松城天守閣・麟閣共通入場券の販売

開 始 日 : 4 月 15 日 ~ ※8 月 1 日より駅観光案内所でも販売開始

実 績 : 3,181 枚

当社販売数 : 1,844 枚 (天守閣 1,815 枚 駅 29 枚)

県博販売数 : 1,337 枚

(7) 広告

① グランドオープンの PR のための広告掲出 4/1~27

・新聞広告 (福島民報、福島民友

下野新聞、新潟日報、山形新聞)

・TVCM (県内民放 4 局 FTV FCT KFB TUF)

・ラジオ CM (ラジオ福島、ふくしま FM、FM 会津)

② 鶴ヶ城観光ポスターの掲出

東武鉄道首都圏 3 駅ポスター掲示 (池袋/大宮/柏) 3/11~17 ※一部 3/24 まで延長

③ 天守閣企画展や各種催しなど管理施設の利用促進を図るための広告掲出 (主に県内誌)



④ 旅行エージェントへの DM 発送

8/11 発送 436 件

12/27 発送 446 件（全国主要エージェント）

（８）鶴ヶ城優待券事業

まちなかへの誘導施策として、入場券裏面を活用したまちなか優待券企画を実施

内訳	R5 年度	R4 年度
協賛店舗数	42 店	46 店
利用実績	644 件	319 件



（９）インスタグラマーとのタイアップツアー

お城インスタグラマーKAORI 氏と行く新選組・会津藩の足跡をたどる旅（１泊２日）

実施日：５月 27 日（土）・28 日（日）

参加者：17 人

内 容：近隣の幕末史跡（新選組・会津藩
関連）を巡る着地型旅行商品とし
て実施



（10）**新規** ふくしまの城・城址巡り（福島県城下町連絡協議会主催事業）

今年度は会津地区（会津若松市、会津美里町、猪苗代町）にて開催。初日は、城郭考古学者 千田嘉博氏の歴史講演会と郷土歴史家によるパネルディスカッションを開催。2 日目は、向羽黒山城（会津美里町）と亀ヶ城（猪苗代町）の 2 コースで、郷土歴史家やガイドと歩く「現地見学会」を実施

① 歴史講演会

- ・ 日 時：6 月 24 日（土）
- ・ 会 場：福島県立博物館講堂
- ・ 内 容：歴史講演会 講師 千田嘉博氏（城郭考古学者）
パネルディスカッション
- ・ 参加者：187 人

② 現地見学会

- ・ 日 時：6 月 25 日（日）
- ・ 参加者：16 人 / 会津美里町コース（鶴ヶ城～向羽黒山城）
18 人 / 猪苗代町コース（鶴ヶ城～亀ヶ城）



4. 若松城天守閣管理運営事業

(1) 施設の維持管理

- ① 施設、設備等の維持管理と設備機器の定期点検
- ② 収蔵文化財の関係法令に基づく適切な保全管理
- ③ 施設の防犯、防火等保安警備
 - ・複数社員による開錠施錠確認と営業時間外に生じる修繕や撮影対応
 - ・火災・地震・停電を想定した避難誘導訓練の実施 6/16、9/28、3/27
 - ・警備訓練の実施 3/1

(2) お客様の安全・安心の確保

- ① 新型コロナウイルス感染症対策の見直し（5 類移行後）
 - ・マスク着用（来場者：自己判断、従業員：着用）、消毒液の設置（継続）
 - ・施設内の定期消毒（継続）
 - ・飛沫感染防止シートの撤去（観光案内所、売店カウンター側面）等
 - ・天守閣内混雑感知システム（リニューアルに伴い撤去）
- ② 繁忙期（GW・お盆期間中・9 月三連休）の警備員・誘導員の増員
- ③ 体調不良者のための医薬品飲料等の常備
- ④ スズメバチ営巣、緊急撤去（天守閣 3 層西張出軒下(7/29)、干飯櫓の軒下(10/20)）

(3) 入場者アンケートの実施

- ① 鉄門内にて記述式入場者アンケートを再開
- ② 訪日旅行者向けデジタルアンケートを実施

(4) 各種取材対応

テレビ、各種動画撮影等の取材協力による施設 PR

(5) 職場体験受入れ

- ・市内中学校 2 校（7 人）
- ・県立高等学校 1 校（1 人）
- ・テクノアカデミー会津インターンシップ（1 人）

(6) 天守閣リニューアル招待券

- ① 配布期間の延長
 - 4 月 1 日～27 日まで、工事遅延により市発行の招待券を進呈
- ② 招待券の利用実績（4 月 1 日～9 月 30 日）
 - 利用者数 9,172 人（総配布数 106,869 枚（R4. 10. 1～R5. 4. 27） / 利用率 8.6%）

(7) ライトアップ啓発活動への協力

ブルーライトアップ、イエローライトアップ等協力（依頼対応 9 件）

- | | | |
|-------------|---------|----------|
| ・世界自閉症啓発デー | ・世界禁煙デー | ・世界緑内障週間 |
| ・社会を明るくする運動 | ・水の日 | ・世界早産デー |
| ・認知症啓発デー | ・結核予防デー | ・臓器移植推進 |

5. 会津若松市麟閣管理運営事業

(1) 施設の維持管理と環境整備

- ① 施設や付帯設備の定期点検
- ② 日常点検・管理
- ③ 園路の雨天時対策

(2) 施設の利用促進

- ① 呈茶セット券の導入（共通券+呈茶：1,000 円 麟閣+呈茶：700 円）
- ② 本丸内誘導表示の強化
- ③ 茶会の開催
 - ・鶴ヶ城さくらまつり大茶会（4/22・4/23・4/29）
 - ・月例茶会「月釜」（千少庵の月命日の茶会：4～9 月の毎月 7 日）（8 月は休止）
 - ・新規 茶道体験ワークショップ（5/20・6/17・7/15・8/26・9/16）※実行委員会主催

(3) 雰囲気づくり

- ① 入口付近に野点傘や毛氈を設置による雰囲気づくり
- ② 樹木や植栽の表示プレートの設置
- ③ 芝地への抹茶席の増設
- ④ 呈茶席テントの装飾
- ⑤ 次年度外周塀修繕工事の為、文化庁現状変更許可にて、外周の白櫓を伐採

6. 会津若松市営駐車場管理運営事業

(1) 市営駐車場の管理運営

管理駐車場（西出丸駐車場・東口駐車場・南口駐車場）

- ① 日常管理（集金業務・精算機点検・トラブル対応）
- ② 環境整備（西出丸駐車場の整地、ライン引き、防塵対策、出庫出口付近路面安定処理補修）
- ③ 繁忙期の警備員、整理員の配置

(2) 臨時駐車場の確保

- ① 旧学鳳高校跡地グラウンドや多目的広場、県立病院跡地の借用による繁忙期の駐車場確保

利用日数：旧学鳳高校跡地 16 日、多目的広場 7 日、県立病院跡地 9 日

その他、鶴ヶ城周辺の官公庁駐車場の借用

- ② 二輪車利用者にあわせた駐車スペースの確保（北出丸、西出丸、東口）

(3) 文化センター利用者への東口駐車場貸出し（平日中心）

(4) 駐車場車両ナンバー調査

管理駐車場（西出丸・東口）の都道府県別の車両ナンバー調査

調査実施日：7/15(土)～16(日)、8/19(土)～20(日)、9/16(土)～17(日)

10/7(土)～8(日)、11/3(土)～4(日)の計 10 日間実施

利 用 台 数：10,431 台（10 日間合計）

7. 若松城天守閣郷土博物館運営事業

(1) **新規** 企画展示

- ① リニューアルオープン記念収蔵品展「刀」

借用資料及び市所蔵の刀剣の中から、歴代会津藩主ゆかりの刀剣や会津の刀匠たちによる作刀を展示

期 間：4 月 28 日（金）～7 月 2 日（日）

入場者：129,104 人

登閣率：64.7%

- ② 収蔵品展「武器・武具」

サムライをイメージしやすい展示資料である兜や甲冑などを展示し、そのつくりや役割なども紹介

期 間：7 月 6 日（木）～9 月 12 日（火）

入場者：131,700 人

登閣率：76.0%

- ③ 企画展「幕末から明治へ～会津の女性からみる時代」

明治時代になり近代国家として歩み始めた日本の中で、日本の近代化と発展に貢献した女性たちの中から特に会津ゆかりの新島八重と大山捨松を紹介

期 間：9 月 16 日（土）～11 月 5 日（日）

入場者：106,902 人

登閣率：59.9%

④収蔵品展「会津城主」

武士の支配が始まってからの長い歴史の中でどのような人々が会津を治め、発展させ、そして去っていったかという足跡を、収蔵品を中心に紹介

期 間：11月9日（木）～12月17日（日）

入場者：44,685人

登閣率：57.6%

⑤ 収蔵品展「鐔」

江戸時代の会津の金工師の職人である「会津正阿弥」の職人たちが製作した鐔のコレクションを中心に多数の作品を紹介

期 間：12月21日（木）～1月14日（日）

入場者：25,401人

登閣率：53.7%

⑥ 収蔵品展「会津の伝統工芸」

会津塗・本郷焼など会津を代表する伝統産業として現代まで受け継がれた工芸品の美しい品々を紹介

期 間：1月18日（木）～4月2日（火）

入場者：71,098人（1/18～3/31）

登閣率：51.2%

（2）文化財保管および借用展示資料等の保全管理

展示ケースの日常の温湿度管理のほか文化財資料の適正な維持管理、及び館内環境の適正化

（3）各種取材対応

展示替えに伴う各マスコミ取材対応、テレビ等番組出演依頼や校正依頼への対応

（4）学芸活動

①収蔵資料の適切な管理と保管に努めるとともに、令和4年度に行われた天守閣長寿命化工事に伴い刷新された展示ケースや展示環境の適正化

②御菓園での「秩父宮妃勢津子殿下」展での展示関連業務

③会津若松市の要請を受け、新規寄贈資料の受取や寄贈に係る精査等

④今年度及び令和6年度以降の企画展開催を目途とし、関東・関西・九州方面への資料調査

⑤歴史分野の各種照会等のレファレンス業務

⑥出前講座等

・日新小学校（5/17）

・ふくしまの城・城址巡り 歴史講演会パネルディスカッション（パネラー）（6/24）

・謹教小学校（7/18）

(5) その他

- ① コロナ禍以降、感染拡大防止のため休止していた館内での案内業務を再開
- ② 閣内清掃員による消毒清掃の継続
- ③ 全国城郭管理者協議会総会出席（監事）
総会（今治市）・研修会（小田原市）・役員会（那覇市）

【指定管理事業（②御薬園関係）】

8. 御薬園管理運営事業

(1) 日常管理

- ① 施設、設備等の維持管理
 - ・設備機器の定期点検（消防設備、警備機器）
 - ・施設内修繕対応（重陽閣 2 階室内壁剥離補修、木道改修等）
 - ・建物内巡回監視
 - ・火災防ぎょ訓練（文化財防火デーによる大規模避難誘導、消火訓練の実施） 1/21
- ② 庭園内維持管理
 - ・園内除草、刈払い、剪定、散水、植栽保護育成
 - ・枯木及び危険木の伐採処理
 - ・水路・排水路清掃
 - ・降雪及び雪害対策
 - ・生物同好会協力による薬草園除草作業 6/22

(2) 施設の利用促進

- ① WEB ページや SNS（Facebook・Instagram）による情報発信
 - ・各種催しや花の開花状況の PR
- ② 入口付近に各種植栽の開花情報の掲出
 - ・日々の植栽等の開花状況などを手作りボードで紹介
- ③ 天守閣入場券売場での 3 施設共通入場券の販売促進
 - ・天守閣での販売数 10,861 枚（御薬園有料観覧者数の 26.6%）対前年比 9.2%増
- ④ 旅行エージェントによる利用向上（代表的な AGT）
 - AGT 企画担当者への継続的な商品素材提案や情報交換等による販促（メールによる）
 - ・抹茶付き入園やハイグレード商品として貸切り茶会の提案
 - ・エージェントタイアップ商品の強化（ノベルティ付き入園）
 - 阪急交通社 33 ツアー 1,151 人
 - グッドツーリスト 21 ツアー 978 人
- ⑤ 教育旅行体験メニュー
 - ・茶道講座 22 校 202 人（前年度：22 校 237 人）

(3) 催し等

① ハスの開花にあわせた市民無料招待

実施日：7月9～10日

観覧者：885人（2日間合計）（前年度：911人）

② 紅葉ライトアップ夜間特別開園（有料）

実施日：10月27～30日・11月10～13日 / 8日間

観覧者：234人（前年度：178人）

③ 紅葉のつどい（文化の日：無料開放）

実施日：11月3日

観覧者：943人（前年度：885人）

④ 三の丸からプロジェクト（ダンスパフォーマンスツアー）

実施日：11月10日（16：00～18：00）

観覧者：23人

⑤ 初 釜

実施日：1月3日

参加者：78人（前年度：64人）

⑥ はたちのつどい記念撮影

実施日：1月7日

参加者：8人（前年度：3人）

⑦ 絵ろうそくまつり

実施日：2月9～10日

観覧者：892人（前年度：1,224人）

(4) **新規**「茶道石州流宗家 16代片桐貞友宗匠」をお招きした御薬園特別茶会の開催

楽寿亭の茅の葺き替え工事の完了を記念し、武家茶道の原点ともいえる茶道石州流宗家 16代片桐貞友宗匠のお点前による特別茶会を開催

実施日：6月17日

場 所：御薬園内楽寿亭

招待者：会津松平家 14代当主 松平保久氏、会津若松市長

(5) 秩父宮妃勢津子殿下ゆかりの品の特別展示

尾張徳川家より会津若松市に寄贈された秩父宮妃勢津子殿下ゆかりの品を特別展示

ご遺贈品 受贈記念「秩父宮妃勢津子殿下」展

実施日：9月9～18日

観覧者：430人（期間中御薬園入園者 1,600人）

(6) 御薬園の新たな薬用植物図鑑の発刊

県立医科大学会津医療センター・千葉大の専門有識者に執筆及び監修を依頼し、御薬園薬用植物図鑑を発刊 6/1

【管理受託事業（鶴ヶ城公園管理）】

9. 鶴ヶ城公園管理運営受託事業

(1) 日常管理

- ① 公園内点検、園路清掃、ゴミ回収
- ② 公園内除草、石垣除草、薬剤散布
- ③ 樹木剪定、樹木除草・消毒
- ④ 桜の保護、処理、樹勢回復のための施肥を継続実施

(2) 安全安心の確保

- ① 観桜期の安全対策
 - ・市をはじめ会津若松警察署と連携し、観桜期間中の昼夜の警備体制の強化
- ② 公園内の定期巡回と安全対策
 - ・木柵の整備
 - ・竹柵の修繕
 - ・危険箇所の注意喚起
- ③ 危険木の剪定
 - ・枯れ枝落下防止の為の剪定等
- ④ 害虫駆除
 - ・スズメバチ対策として、トラップ設置や巣の駆除等
- ⑤ 豪雨被害の復旧作業
 - ・7月10日の集中豪雨による園内被害の復旧
 - 未舗装園路の洗掘箇所を土盛りで復旧、流された防塵砂利の再敷設 等

(3) 芝生の開放

- ① 観桜期特別開放 4月1日(土)～27日(木) ※さくらまつり開催時の4/22.23は除く
本丸芝生利用団体 4件(保育園3件/中学校1件)
- ② 地元幼稚園、小学校等の各種催しへの芝生開放(5/8～)
- ③ 教育旅行の昼食場所としての芝生開放(5/8～)

(4) 環境整備

- ① 市のクリーンアップや各種団体の清掃奉仕作業の受入れ等
- ② 営業セクション総出による日々の公園内清掃

(5) 鶴ヶ城公園史跡区域内での催事使用許可基準の遵守

① 市の「鶴ヶ城公園史跡区域内での催事使用許可基準」、ドローン撮影に係る基準等の遵守

② 各種イベントへの協力

- ・鶴ヶ城さくらまつり、會津十楽、チーム獅現代版組踊「獅 Leo〜會津宰相氏郷」公演、
會津まつりなど、本丸や公園内各種催事への積極的な協力
- ・各種取材等への積極的な協力

【自主事業（天守閣・茶室麟閣・御薬園の収益事業）】

10. 自主事業

天守閣・麟閣・御薬園のそれぞれの施設の特性にあわせた売店、呈茶、飲食等の自主事業を行い、利用者の利便性の向上と売上増進に努めた

(1) 天守閣

売店、軽食喫茶、呈茶（茶室麟閣）

売店：・売店のみの利用拡大強化

- ・オリジナル商品販売（6種類）

鶴ヶ城Tシャツ、

鶴ヶ城トートバッグ、

「ちゃ」ステッカー

鶴ヶ城ジェットストリーム

ポストカード5枚セット、

キャラメル入り赤べこ缶

- ・売店レジカウンター改修工事

- ・走り長屋電気工事（売店奥）

（特設販売ブース用電源の為）

喫茶：抹茶テイストの商品開発

冬季メニュー「銀シャチ焼き」焼き機増設

麟閣：麟閣抹茶付セット券の通年販売（麟閣観覧+呈茶）700円



(2) 御薬園

- ・売店、呈茶

- ・通販サイトの運営

- ・「御薬園の薬用植物」を発刊（再掲）

(3) その他（レンタサイクル）

市内3ヶ所にステーションを設け、観光客の利便性向上とまちなか周遊の促進に努めた

- ・ステーション：鶴ヶ城・御薬園・飯盛山

・利 用 台 数：1,189 台（前年度 1,117 台）

■自主事業収入

（単位：千円）

	R5年度	R4年度	R 1 年度	R4年度比	R 1 年度比
天 守 閣	357,414	255,648	313,430	139.8%	114.0%
御 薬 園	22,283	17,968	21,325	124.0%	104.5%
小 計	379,697	273,616	334,755	138.8%	113.4%

※御城印、レンタサイクル等の雑収入は含まず

【観光物産推進事業】

11. 通常補助金事業

（1）誘客宣伝事業

1）PR 活動事業

HP での情報発信や PR 媒体の作成・配布による、来訪の動機づけや滞在時の周遊促進

① 「会津若松観光ナビ」の管理・運営

- ・HP（PV 数）：3,674,230 件（前年度：3,548,449 件）
- ・特集や新着ニュース、イベント、グルメ等の情報更新
 - 新着ニュース 新規 15 回掲載
 - 観光情報 新規 37 回掲載
 - 特集記事 新規 11 回掲載

② 「会津若松観光ナビ」特集記事の作成と掲載

観光客に向けたタイムリーな話題・情報の提供

- ・まち歩きスイーツ&カフェ（通常版）
- ・「赤べこトリップ」体験、予約サイト PR
- ・「鶴ヶ城での特別企画」PR（お堀でボート）
- ・鶴ヶ城と福島県立博物館をセットで楽しもう特集（三の丸プロジェクト）
- ・会津若松で始まるナイトタイムエコノミー特集
- ・新規会津で抹茶はなじよな？
- ・新規花見シーズンは鶴ヶ城へ！
- ・新規便利に観光！乗り捨てワンウェイカーシェア（オリックス自動車と共同）
- ・新規映画「岸边露伴ループルへ行く」会津ロケ地特集
- ・新規路線バスロケーションシステム特集
- ・新規「会津木綿を着よう」特集
- ・新規まち歩きスイーツ&カフェ（抹茶スイーツ版）

- ・**新規** Snow Wonderland 會津～新しい AIZU の始動～特集

③ SNS 広告の活用

「会津ファンクラブ」の Facebook や Instagram を通した広告展開を行い、「会津若松観光ナビ」へ誘導（鶴ヶ城大茶会実行委員会やナイトタイムエコノミー推進協議会からの依頼）

④ PR 媒体の作成

- ・『あいばせ』（本市観光の総合ガイドブック） 47,500 部作成
- ・『会津若松観光マップ』 285,000 部作成
- ・『会津楽市』 50,000 部作成

2) 観光大使事業

観光会津を広く全国に発信するため著名人をはじめ本市にゆかりのある方々を観光大使に委嘱して本市の魅力を発信

① 観光大使の委嘱

- ・観光大使：43 人（うち新規委嘱者 4 人）
- ・大使に提供する名刺（裏に鶴ヶ城・御薬園の優待券（2 人/1 枚））による PR
年 1 回 1 人当たり 1 箱（100 枚）送付（無くなり次第追加送付）
- ・アンケート依頼
会津若松市観光大使事業についてのご意見、要望提案等
- ・「会津ファン×会津若松市観光大使の集い」の開催（11/25）
参加者：44 人（うち観光大使 9 人）
- ・**新規**手づくり情報紙「会津若松観光情報通信」（8 月号）を発行
各種パンフレットや旬のチラシを同封

② 会津キャンペーンクルー派遣

会津キャンペーンクルーの派遣回数：2 回（前年度：2 回）

内容：6/17 雪月花只見線乗入れおもてなし白虎隊踊り出演

7/12 新潟市・会津若松市観光振興に関する連携協定締結式参加

（2）物産振興事業

地場産品の PR を図るため、鶴ヶ城公園内での物販「鶴ヶ城おもてなし市」を実施

- ・期 間：4 月 8～16 日、4 月 29 日～5 月 7 日（計 18 日間）
- ・場 所：鶴ヶ城公園内稲荷神社脇特設テント
- ・参 加：5 社

（3）受入態勢整備事業

1) 観光案内所の運営

本市観光の玄関口であり拠点でもある「会津若松駅」及び「飯盛山」での観光案内所の運営

① 利用者数

場 所	利用者数			うち外国人		
	R5 年度	R4 年度	R1 年度	R5 年度	R4 年度	R1 年度
会津若松駅	30,810	19,924	29,502	4,424	1,620	3,731
飯 盛 山	13,352	10,297	13,079	340	7	287
合 計	44,162	30,221	42,581	4,764	1,627	4,018

② 観光案内機能向上に向けた研修会への参加

東北の観光案内所のネットワーク化事業設置者・運営管理者向け研修会
(7/25・オンライン 主催/仙台市文化観光局東北連携推進室)

③ 手ぶらでまちなか観光事業

会津若松駅と宿泊施設間の手荷物配送サービスを実施し、まちなか周遊を促進

- ・実施期間：通年
- ・料 金：(駅→宿泊施設) 400 円/ (宿泊施設→駅) 700 円
- ・利用件数：(駅→宿泊施設)

場 所	R5 年度	R4 年度	R1 年度
東山温泉	1,049 件	699 件	2,163 件
芦ノ牧温泉	197 件	145 件	247 件
合 計	1,246 件	844 件	2,410 件

(宿泊施設→駅) 270 件 (前年度 164 件)

2) 市内交通渋滞対策事業

鶴ヶ城周辺の公共施設(旧学鳳高校・多目的広場・県立病院跡地臨時駐車場他)の駐車場を借用して収容台数を確保し、交通渋滞を解消

実績/32 回：警備員 130 人配置

3) おもてなし事業

観光関係団体(極上の会津プロジェクト協議会、商工会議所、会津まつり協会)と共同で、特別列車、SLの到着、出発時にあわせた会津若松駅での各種おもてなしを実施(計 9 回)

- ・4/29(土) 風っこ只見新緑号
- ・6/17(土) 18(日) 雪月花
- ・7/29(土) SL ばんえつ物語再開
- ・9/2(土) 和(なごみ)
- ・10/1(日) 只見線1周年記念海里
- ・10/7(土) 14(土) 風っこ号
- ・10/30(月) 11/2(木) 只見線紅葉号
- ・12/3(日) SL ばんえつ物語ラストラン
- ・12/24(日) フルーティアラストラン

4) ボランティアガイド運営事業

観光客へのおもてなしの向上を図るため、地域の方々の協力のもとボランティアガイドを実施

ガイド登録者数：53 人（前年度 56 人）

利用実績

（単位：件/人）

区分	R5 年度		R4 年度		R1 年度	
	件数	利用者数	件数	利用者数	件数	利用者数
鶴ヶ城ガイド	3,467	11,441	3,504	13,528	4,453	39,887
御薬園ガイド	1,090	5,196	563	2,194	1,665	10,077
飯盛山ガイド	0	0	1	2	648	6,601
まちなかガイド	0	0	0	0	22	471
講話ガイド	0	0	0	0	1	25
計	4,557	16,637	4,068	15,724	6,789	57,061

※飯盛山、まちなか、講話ガイドは休止

（4）地域連携事業

1) 地域支援事業

観光振興等に取り組む各団体の事業に参画するとともに、各関係団体が効果的に事業を推進できるよう連携を強化

- ・連携団体数：18 団体

2) 賛助会員交流事業

当社の事業運営に賛同する事業者を会員登録し、情報共有や連携した取組みを図る
情報提供と共有（一斉メール及び FAX 等）

- ・鶴ヶ城天守閣長寿命化及びリニューアル工事情報
- ・Base！TOHOKU 事業（東北観光推進機構主体）への参画及び協力要請
- ・広域・地域連携 DMO 及び東北運輸局 等からの情報提供等

3) 賛助会員メリット

- ・会津若松観光マップに広告枠の提供
- ・天守閣・御薬園の売店商品取引の優先的な取扱い
- ・あかべえ使用料率の優遇
- ・各種発注、契約行為の優先的な取扱い
- ・各種講演会、研修会等の優先受付 等

4) まち歩きスイーツ&カフェ事業

① まち歩きスイーツ事業（通常版）

まちなかの観光素材と温泉地を結びつけ周遊性と滞在性の促進を目的にカフェ店舗及び東山・芦ノ牧両温泉との連携

- ・パンフレット作成部数：47,500 部
- ・参 加 店：12 店舗（前年度 13 店舗）
- ・利用件数：9,036 件（前年度 7,848 件）
- ・期 間：通年
- ・スタンプ獲得による日帰り温泉入浴の割引

② **新規**まち歩き抹茶スイーツ事業（特別版）

本県が JR 東日本より「重点販売地域」に指定されたことから、期間限定の「まち歩き抹茶スイーツ」を実施。まちなかで「抹茶」スイーツを提供し、まちなか周遊と滞在性の促進

- ・参 加 店：8 店舗
- ・利用件数：188 件
- ・期 間：9 月～11 月（3 ヶ月限定）
- ・スタンプ獲得による日帰り温泉入浴の割引、和菓子店舗やあいづ着物でさんぽ事業との連携したスタンプラリーの実施

12. 観光物産復興特別補助金事業

（1）MICE 誘致事業

- ① 東北地区コンベンション促進協議会への参加による情報収集
（総会：7/6 長岡市 / 研修会：10/26 盛岡市 / 商談会：12/5 東京都）
- ② 本市で開催されるコンベンション等へのコンベンションバックやパンフレット等提供
 - ・宮城会津会 200 人
 - ・パソコン甲子園 2023（全国高等学校パソコンコンクール）200 人
 - ・東北地区校長会 50 人

（2）地域間交流推進事業

会津若松市と観光包括連携協定を締結している日光市及び佐渡市のほか、新たに協定を締結した新潟市との連携強化を図り、広域ルートでの誘客を目的に、関係協議会等へ参加

- ・日光会津観光軸活性化推進検討会議
- ・会津・佐渡広域観光推進協議会
佐渡市訪問（現地調査と視察研修：9/27.28）
- ・新潟・会津広域観光推進協議会（3/29 設立）

（3）教育旅行推進事業

来訪校の調査結果の分析や、HP「会津若松教育旅行ナビ」の運営のほか、教育旅行の誘致促進のための営業活動、情報発信・資料提供や現地手配の調整

1) 旅マエへのアプローチ

- ・関連パンフレット等の送付

「市内観光地図」「教育旅行あいばせ」「会津からのメッセージ」「会津エリア教育旅行ガイド」「会津白虎隊物語」「うまいものマップ」等

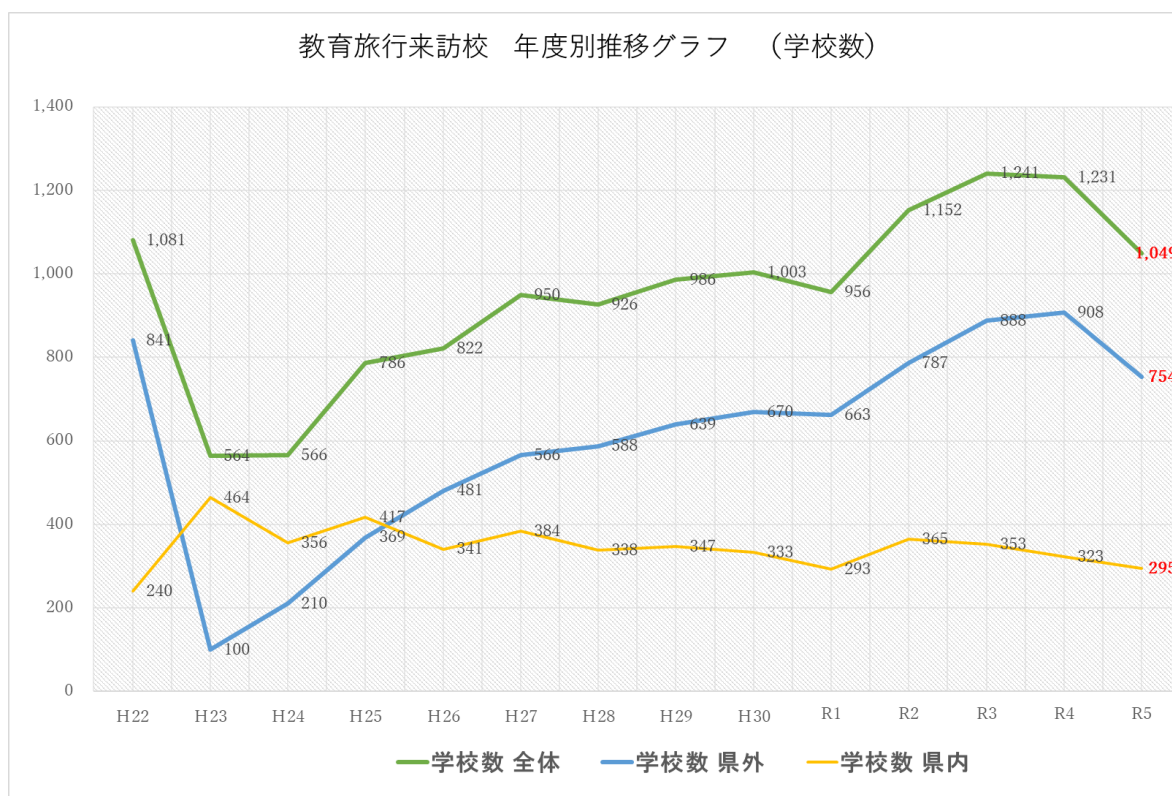
2) 受入れ体制整備（安全・安心の確保）

① 携帯電話貸出しサービス（2,200円／台）

- ・緊急通報機能を付加。アイネット（警備業等）が運営協力
- ・実績：72校/647台（前年度63校/610台）

② 教育旅行バス訪問台数の情報提供

- ・教育旅行で本市を訪れる学校のバス台数などの情報提供



3) 誘致活動

隣接県セールスプロモーション

- ・宮城県（7/25～26・12/19～20）
- ・新潟県（8/29～30）
- ・茨城県（8/30～31）
- ・栃木県（9/4～5）
- ・山形県（11/7～8）

- ・千葉県（11/13～14）
- ・埼玉県（11/20～21）
- ・東京都（福島県観光物産交流協会キャラバン 11/28～29）
- ・福島県（視察研修 1/29～30、3/5～6、3/7～8）

4) 教育旅行委員会の開催

来訪校の実績状況・予約状況を共有して営業訪問先を協議（6/22・3/28）

5) 教育旅行来訪校への講話実施

本市を訪れた学校の宿泊先を訪問して会津に関する講話を実施

- ・実施日：9月14日（木）
- ・場 所：ホテルいづみや
- ・学校名：南相馬市立太田小学校

6) 教育旅行デジタルコンテンツの造成

鶴ヶ城公園内に、数ヶ所のポイントを設け、タブレット利用による新たなデジタル体験造成について行政と連携した取組み

（4）インバウンド推進事業

インバウンド誘致のための受入れ準備やプロモーション体制の構築

- 1) 会津若松市の多言語ウェブ基幹サイト「SAMURAI CITY AIZUWAKAMATSU」のリニューアル（繁体字・タイ語追加）
- 2) **新規**会津若松市国際交流協会との連携による多言語専門 SNS（Instagram）を展開/名称「SamurAizu」（サムライズ）
 - ・本市在住の外国人を「インバウンド SNS アンバサダー」として募集（4人応募）
 - 10月～3月/計41回投稿
- 3) **新規**会津の居酒屋楽しみ方動画「How to enjoy Japanese IZAKAYA?」作成
 - ・居酒屋 G0 事業、極上のはしご酒事業と連携し、外国人モデルを起用した会津の居酒屋心得をわかりやすく解説
- 4) **新規**大阪万博会場視察研修
 - ・福島県旅行業協会の研修の一環として、（公財）日本国際博覧会協会を訪問
 - 3月17～18日

5) SAVOR JAPAN 事業との連携

農水省が認定した訪日外国人を誘客する重点地域として、地域の食や農林水産業、伝統文化などの魅力を海外に向けて発信

- ① 地域観光資源の多言語解説整備支援事業を継続（観光庁事業：繁体字・簡体字）
- ② YouTuber の会津旅行記の旅程・ガイド手配
 - ・Ninja Monkey 氏（英国在住）：チャンネル登録者数 17,400 人
- ③ 発酵食と酒とアートインバウンドモニターツアー（市農政課）支援
 - ・広報協力
 - ・ウェルカムドリンク（麟閣抹茶）とガイドの手配
- ④ 農泊体験旅行商品造成支援
 - ・北会津の農家 Bond & Co. と共同でインバウンド向け農泊、農業体験コンテンツの造成（冬期どぶろく仕込み体験）
- ⑤ 東北農泊情報交換会&視察研修（米沢）への参加
3月6～7日

6) 外国語ボランティアガイド運営委託業務

外国人観光客の案内を会津若松市国際交流協会に委託し、外国語ボランティアガイドを派遣（鶴ヶ城観光案内所 / 8月～11月）

新型コロナにより令和2年から令和4年まで休止していたが、コロナの収束を受け再開

- ・実施回数：10回（内訳：8月・4回 / 9月・6回）
- ・案内件数：14件（内訳：8月・6件 / 9月・8件）

（5）観光地域づくり推進事業（DMO）

地域全体での「稼ぐ力」を引き出すため、マーケティング分析に基づき、地域の観光関係者と連携を図り、観光地域づくりに向けた戦略を策定し、その舵取り役として、本市の観光地域づくりを推進

1) 調査事業（マーケティングリサーチ）

- ① 検索ワードの調査・分析による旅行者の直近のトレンドを把握
（Yahoo! DS. INSIGHT/yahoo Japan）
- ② 観光動向（流動人口等）に関する調査（「おでかけウォッチャー」/リクルート）
- ③ 観光消費額等に関する調査（市観光地点調査/リクルート）
- ④ 新規観光需要等に関する調査（観光需要予測/リクルート）
 - ・春夏秋冬版年4回の分析レポートを作成し、会津 DMO 会議構成員へ共有

2) 新規 CRM デジタル化展開事業（LINE 公式アカウント：会津ファンクラブ）

- ・LINE を活用した CRM システムの運営

目 的：会津のファンづくり及び誘客促進

旅マエから旅アトまでの観光客との接点強化と継続的な関係創出

登録数：5,931人

3) DMO 関係者へ向けた情報提供（主なもの）

- ・事業の取組み状況（分析した観光周遊動向）
- ・行政庁の補助事業募集案内（観光庁メニューなど）
- ・観光需要予測レポート
- ・会津 DMO 会議議事録や資料のアーカイブ
- ・**新規**「会津 DMO 会員専用ページ」を活用したデータや情報提供



4) DMO ワーキンググループ・リーダー会議の開催

事業全般の把握・課題抽出、事業提案等の協議と情報共有を目的として毎月開催

5) 観光庁補助事業等を活用した事業推進

① 広域周遊観光促進のための専門家派遣事業（観光庁補助事業）

国内外の旅行者の地方誘客に向けた取組みを促進させるための専門家派遣事業（8/10 採択以降、計 9 回の専門家の派遣）

② **新規**映像コンテンツを活用した地域情報発信（総務省実証事業）

本市の映像コンテンツを制作し、誘客効果が期待できる国・地域に向けて発信、効果検証を行う事業であり、ディスカバリーチャンネル等で配信

【FUKUSHIMA】To Aizu! How to Fully Enjoy Samurai City & the Snow Resort

いざ AIZU へ！サムライシティ&スノーリゾートの楽しみ方

③ **新規**先駆的 DMO に向けた課題解決を図る意欲のある DMO（観光庁補助事業）

DMO に求められる機能を高水準で満たす DMO の形成促進を図る事業、当社は体制強化を図るべく申請し 2/2 承認

④ **新規**会津ものづくりツーリズム事業（県観光物産交流協会補助事業）

福島県観光物産交流協会の観光コンテンツブラッシュアップ事業に申請、採択を受け、地域に根差したものづくり文化を通じた新たなツーリズムの可能性を模索

- ・9/14～15 三島町 漆体験モニターツアー&勉強会
- ・10/4～5 昭和村 からむし織モニターツアー&勉強会
- ・2/27 事業報告会

⑤ **新規** Snow Wonderland 會津 ～新しいAIZUの始動～

冬季誘客事業として、鶴ヶ城をメイン会場に「鶴ヶ城スペシャルナイト」イベントを開催、同時期に開催される各雪まつりへのオプションツアーも実施

- ・期間：2月3～12日（鶴ヶ城本丸イベントは2/9～10を除く8日間）
- ・本丸イベント参加者：1,599人（うち外国人225人）
- ・造成した旅行商品：10コンテンツ
- ・海外予約サイトの新設と販売（予約から決済まで可）
- ・BtoB 販促活動：7/12 タイ現地商談会（福島県主催）
9/4～5 台湾セールスコール（DMO独自に市と共同で実施）
10/4 台湾商談会（福島県主催）でのBtoB販促活動
- ・BtoC 販促活動：12/9～10 日本東北遊楽日（台湾旅行博）

⑥ **新規** SAMURAI CITY × Tea ストーリーズ事業

「会津＝お茶」というイメージを定着させ、会津の茶道文化のブランド化を図るべく、市の茶道ワークショップや民間団体の事業と連携しながら、鶴ヶ城本丸にてイベントを開催。パンフレット作製や御薬園を舞台とした旅行商品も同時企画

- ・イベント：予定6日間、悪天候により4日間の開催（10/28.11/3.4.11）
- ・1日20セット限定販売
- ・パンフレット：20,000部作成
- ・御薬園貸切茶会（1/27.2/5）：福島県観光物産交流協会、JNTOによる外国人の送客

⑦ **新規** 国際競争力の高いスノーリゾート形成計画事業（観光庁補助事業）

会津磐梯エリアのスノーリゾート形成に向けた事業を会津若松市・磐梯町・北塩原村との3市町村連携により推進

会津若松市をベースタウンとして位置づけ、アフタースキーにおける観光や飲食でのインバウンドの周遊促進を図るべく、2つの個別事業を実施

- ・会津磐梯スノーリゾート形成計画推進協議会（3市町村により12/19発足）
- ・個別事業運営：会津の居酒屋GO（40日間・397人利用）
会津若松スキーシャトルバス（41日間・110人利用）

6) 三の丸からプロジェクト（県立博物館事業・文化庁補助事業）

県立博物館事業として文化庁に共同申請、採択を受け博物館の文化観光拠点としての機能強化や周遊・回遊を促す取組みを展開（継続事業5年目：最終年度）

- ・着地型旅行商品の連携造成
- ・1/16～18 木曾漆器先進地視察研修
- ・各種会議、研修会、勉強会への共同参加

7) Base!TOHOKU 事業（東北観光推進機構）

東山・芦ノ牧温泉の宿泊施設をベースに、域内での長期滞在を促す東北観光推進機構事業に参画

- ・7/13～14 東北のプレミアムコンテンツ商談発表会参加
- ・9/15 東北の旅行スタイルワークショップへ参加

8) **新規** アバターを活用した観光案内事業（実証実験）

市観光課と連携し、AI アバターによるバーチャル観光案内を展開

実施期間：2/16～3/17

- ・固定モニター設置（鶴ヶ城ミュージアムショップ / 御宿東鳳フロント）
- ・QR コード看板設置（鶴ヶ城公園内）

9) その他連携事業

○ サントリー東北サンさんプロジェクト

蒲生氏郷にゆかりの深い地域の茶道文化にスポットを当てた事業（七日町まちなみ協議会申請）

○ ロングストーリーツアー造成事業（観光庁地域のコンテンツ連携促進事業）

京都と会津の2地域において数ヶ国の外国人を招聘して高付加価値商品化を目指すモニターツアーを実施（京都の（一社）リリース申請）

○ 交通・観光連携事業（観光庁補助事業）

交通の便の悪い地方への誘客促進を目指す観光庁の補助メニューに、2つの交通事業者が事業申請、当社は連携先として協力（クラブツーリズム・会津バス申請）

○ 地域の魅力的な観光情報・体験型コンテンツ発信事業

JNTO が実施するインバウンド誘致に向けた情報発信事業に地域DMOとして申請（ヘリクルージングが採択され、JNTO サイトへ掲載）

○ インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業

和泉流狂言と東山芸妓のコラボにより新たな観光コンテンツを開発（観光庁補助事業）（商工会議所申請）

10) 駅たびデスク運営

会津観光のゲートウェイとしての「駅たびデスク」の機能を活かし質の高いサービスの提供と各種情報発信や着地型旅行商品等の造成・販売

① 着地型旅行商品の造成

（ア）着地型旅行商品販売体制整備

会津若松駅たびデスクにおける販売機能として、Web 上での販売を可能にしたシステム「TRAVEL Worker」を導入。また、Web 上での決済機能（GMO）も導入して販売を促進

(イ) 着地型旅行商品造成販売

○「赤べこ会津トリップ」ブランドの展開

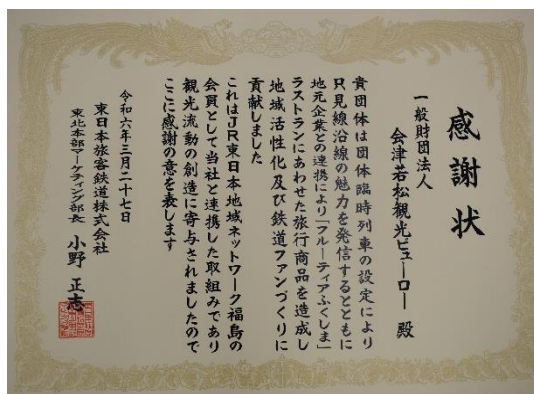
- ・ 県立博物館「文化観光拠点施設機能強化事業～三の丸からプロジェクト」と連携した商品造成
- ・ 只見線・会津鉄道を活用し、列車たびを目玉にした商品造成
- ・ 会津まつり「会津藩公行列」と連携した商品造成
- ・ あいづ着物で散歩と連携した商品造成
- ・ 近隣市町村の観光地と連携した商品造成（裏磐梯・喜多方）
- ・ フルーティアふくしまラストランを目玉にした商品造成
- ・ 雪まつりと連携した冬の列車たびを目玉にした商品造成

○その他

- ・ 会津若松市観光大使と連携した旅行商品造成
お城インスタグラマーKAORI 氏 5/27～28
- ・ インバウンド向けサムライ道場体験（ADD 商品化メニュー：4/14、5/24、10/6）

○JR 東日本からの表彰

- ・ 着地型旅行商品の造成による只見線沿線の魅力発信や「フルーティアふくしま」ラストランと連携した取組みに対し、JR 東日本様より初の表彰



赤べこ会津とりっぷ（着地型旅行商品）取り組み状況

No.	出発日	旅行商品（ツアー）名	参加人数 （人）
1	4月30日	2023 GW 心に残る感動、只見線へ！①コース 新緑の只見線と霧幻峡渡し舟・第二沼沢発電所・西山地熱発電所 PR 館見学の旅	21

2	4月30日	2023 GW 心に残る感動、只見線へ！②コース 新緑の只見線と西山地熱発電所 PR 館・第二沼沢発電所見学・霧幻峡 渡し舟の旅	12
3	5月4日	2023 GW 心に残る感動、只見線へ！①コース 新緑の只見線と霧幻峡渡し舟・第二沼沢発電所・西山地熱発電所 PR 館見学の旅	24
4	5月27日	「お城インスタグラマーKAORA（会津若松観光大使）と行く」 新選組・会津藩の足跡をたどる旅	18
5	7月22日	絶景の只見線と奥会津の魅力を訪ねる旅 風っこ只見線夏休み号で行く、妖精の世界と山ぶどうストラップ作 成	24
6	7月23日	絶景の只見線と奥会津の魅力を訪ねる旅 風っこ只見線夏休み号で行く、妖精の世界と山ぶどうストラップ作 成	19
7	8月5日	大内宿と会津本郷焼絵付け体験、旬の味覚満喫の旅	14
8	8月26日	仏都会津 極上の祈り旅	16
9	9月22日	会津まつり「会津藩公行列」体験ツアー 1泊2日	15
10	9月23日	会津まつり「会津藩公行列」日帰り体験ツアー	15
11	9月23日	会津まつり「会津藩公行列」本丸出陣式 観覧席	80
12	10月14日	只見線全線再開一周年の旅 Aコース 只見線満喫コース	23
13	10月15日	只見線全線再開一周年の旅 Aコース 只見線満喫コース	13
14	10月14日	只見線全線再開一周年の旅 Bコース 会津鉄道と只見線満喫	25
15	10月15日	只見線全線再開一周年の旅 Bコース 会津鉄道と只見線満喫	25
16	10月8日	会津ファンクラブ 会員限定ツアー	14
17	10月8日	会津若松市子ども育成会連絡協議会	24
18	10月21日	三の丸からプロジェクト 蒲生氏郷も聞いた？音楽を鶴ヶ城にあっ た初期洋画と楽しむ	15
19	10月28日	只見線全線再開1周年 110系で行く紅葉の只見線の旅	14
20	10月28日	紅葉の裏磐梯と喜多方の旅	13
21	10月27日	三の丸からプロジェクト 歩いて楽しむ名城「鶴ヶ城」	5
22	11月3日	只見線全線再開1周年 110系で行く紅葉の只見線の旅	25
23	11月4日	只見線全線再開1周年 110系で行く紅葉の只見線の旅	24

24	11月10日	三の丸からプロジェクト 秋の夜の御薬園 スペシャルダンス公演	12
25	11月11日	児童園 フルーティアふくしま思い出の旅（団券手配のみ）	32
26	11月11日	野崎料理長が奏でる日本料理を楽しむ 「フルーティアふくしま」 & ティータイムとデザート 晩秋の会津路	30
27	11月12日	末廣酒造 新城会長と行く！日本酒講座とイタリアン料理のマリアージュ&日本酒カクテルのひと時	30
28	12月2日	三の丸からプロジェクト 歩いて楽しむ名城「鶴ヶ城」	9
29	2月10日	第51回只見ふるさと雪まつり団体臨時列車	60
30	2月11日	第51回只見ふるさと雪まつり団体臨時列車	60
合 計			711

②その他事業

（ア）電動レンタサイクル、及び連泊可能なクロスバイクの貸出サービスの実施

・「電動アシスト付レンタサイクル」

実績：1,963 台（前年度：1,825 台）

・「連泊可能なクロスバイク」

実績：51 台（前年度：68 台）

（イ）大内宿往復割引きっぷの販売

実績：4,834 枚（前年度：2,364 枚）

（ウ）御宿場印（会津西街道）の販売（「会津学鳳高校」との宿場印づくり連携）

・販売場所（鶴ヶ城観光案内所・福西本店・会津若松駅観光案内所）

実績：御宿場印 659 枚（前年度：934 枚）

御宿場印帳 13 冊（前年度：17 冊※9 月～）

（エ）キャッシュレス決済の推進

・「駅たびデスク」にクレジット及びキャッシュレス決済端末を設置運用

13. 緊急雇用創出事業

教育旅行震災復興プロジェクト事業（2 人雇用）

教育旅行の誘致活動を行うとともに各種研修セミナー等に参加し職員のスキルアップを図る

・観光プランナー研修プログラム通信講座受講

・旅行業務取扱管理者通信講座 ＜国内旅行業務取扱管理者試験コース＞ 旅行業務取扱管理者スピード合格講座 2023 年試験対策受講

【総務管理事業】

14. 総務管理事業

(1) 財務管理

税理士の会計指導のもと財務管理の徹底

- ・会計指導／税理士法人キロル
- ・月次決算と月次資金による管理

(2) 労務管理

社会保険労務士の指導のもと労務管理の徹底

(3) 研修会への参加

国内旅行業務取扱管理者研修（運賃・料金・他編）

- ・開催日：6月1日、6日（受講者3人）
- ・主 催：福島県立テクノアカデミー会津

国内旅行業務取扱管理者研修（旅行業法編）

- ・開催日：6月7日・13日（受講者3人）
- ・主 催：福島県立テクノアカデミー会津

国内旅行業務取扱管理者研修（旅行業約款編）

- ・開催日：6月14日・20日（受講者3人）
- ・主 催：福島県立テクノアカデミー会津

働き方改革セミナー

- ・開催日：6月22日（受講者1人）
- ・講 師：社会保険労務士 二瓶 美紀子 氏
- ・主 催：会津若松市

「HR EXPO 人事労務・教育・採用」商談会及び「カイシャのミライカレッジ 2023」

- ・開催日：9月27日、28日（受講者1人）
- ・主 催：RX Japan 株式会社

消費税インボイス制度

- ・開催日：12月4日（受講者1人）
- ・講 師：東北税理士会会津若松支部

労働契約書の明示事項

- ・開催日：12月8日（受講者1人）
- ・講 師：特定社会保険労務士 小柴 繁徳 氏

雇用促進セミナー

- ・開催日：2月2日（受講者1人）
- ・主 催：ハローワーク会津若松

文化財等を活用した持続可能な観光地域づくり

- ・開催日：2月19日（受講者1人）

- ・主 催：福島県観光交流課

Z世代のパフォーマンスを高める「新しい教え方」

- ・開催日：3月5日（受講者15人）

- ・講 師：(株)ポールスターコミュニケーションズ 北 宏志 氏

新入・若手社員のためのビジネスマナー研修

- ・開催日：3月21日（受講者4人）

- ・講 師：(株)岡田プランニング 岡田 友子 氏

（4）インボイスへの対応

インボイス制度導入に伴う各種準備（請求書様式変更、ポスレジ対応等）

（5）理事会、評議員会、監査

- ・5月25日 監査

- ・5月29日 理事会

- ・5月30日 評議員会

- ・11月22日 監査

- ・11月28日 理事会・評議員会

- ・2月29日 理事会・評議員会

（6）社員採用試験

- ・第1次試験：12月9日

- ・第2次試験：1月27日

- ・採用人数：5人

令和5年度庶務報告（会議等に関する事項）：理事会及び監査

年 月 日	名 称	区分	議 案 内 容	顛末
令和5年5月25日	第1回監査 (決算監査)		令和4年度(4～3月期)事業実施状況 令和4年度(4～3月期)財務会計及び資産管理状況	承認 承認
令和5年5月29日	第1回理事会	承認 承認 議案	令和4年度(4～3月期)事業報告について 令和4年度(4～3月期)決算報告について 監事の辞任に伴う後任者の推薦について	承認 承認 議決
令和5年11月22日	第2回監査 (中間監査)		令和5年度(4～9月期)事業実施状況 令和5年度(4～9月期)財務会計及び資産管理状況	承認 承認
令和5年11月28日	第2回理事会	報告	令和5年度9月期中間決算概要について	了承
令和6年2月29日	第3回理事会	議案 議案	令和6年度事業計画（案）について 令和6年度予算（案）について	議決 議決

令和5年度庶務報告（会議等に関する事項）：評議員会

年 月 日	名 称	区分	議 案 内 容	顛末
令和5年5月30日	第1回評議員会	報告 承認 議案	令和4年度(4～3月期)事業報告について 令和4年度(4～3月期)貸借対照表及び損益計算書 (正味財産増減計算書)の承認について 監事の辞任に伴う後任者の選任について	了承 承認 議決
令和5年11月28日	第2回評議員会	報告	令和5年度9月期中間決算概要について	了承
令和6年2月29日	第3回評議員会	報告 報告	令和6年度事業計画について 令和6年度予算について	了承 了承