

平成26年度 事業報告書

1、事業報告概要

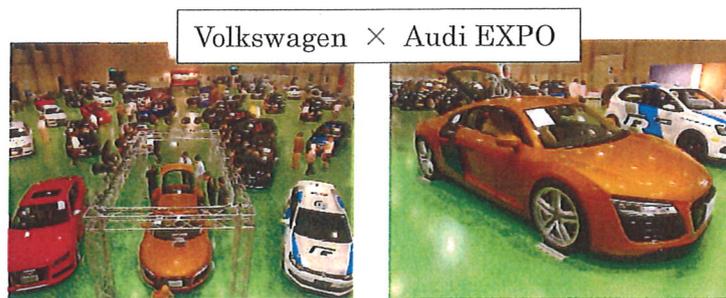
(1) 青森産業展示館 利用状況について

当年度の実績は、催事件数 55 件、利用日数 154 日、利用率 42.5%となり前年度対比で催事件数 5 件増加、利用日数は 6 日増、利用率は 1.6%増となり全館換算率では 31.6%となった。

誘致活動により、「Audi & Vw Expo」・「日本海骨董」・「わんにゃんまつり in あおもり」・「冬スポ!! Winter Sports Festa」・「青森三菱電機総合展示会」・「IT Festa2015」が開催され盛況に終了。概ね 20 件の新規利用を獲得した。また、一昨年誘致した「社会福祉士・介護福祉士国家試験」も開催され、次年度の開催も決定している。

利用状況前年対比

項目		月													計	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	件	日	
開館日数		30	31	30	31	31	30	31	30	28	31	28	31	362		
26 年 度	H 件数・延利用日数計	6 18	4 11	4 13	5 12	3 10	5 14	4 13	6 18	3 5	6 15	6 17	3 8	55 154		
	利用率(%)	60.0	35.5	43.3	38.7	32.3	46.7	41.9	60.0	17.9	48.4	60.7	25.8	42.5		
	全館換算利用日数	15.4	9.2	9.5	6.5	5.3	13.2	8.7	14.7	2.3	9.5	14.7	5.5	114.4		
	全館換算利用率(%)	51.3	29.7	31.7	21.0	17.1	44.0	28.1	49.0	8.2	30.7	52.5	17.7	31.6		
25 年 度	H 件数・延利用日数計	6 23	3 12	6 15	3 10	3 10	6 14	5 18	5 13	0 0	4 10	4 12	5 11	50 148		
	利用率(%)	76.7	38.7	50.0	32.3	32.3	46.7	58.1	43.3	0.0	32.3	42.9	35.5	40.9		
	全館換算利用日数	19.7	11.5	11.3	4.8	5.3	12.8	15.9	9.8	0.0	7.2	10.4	9.5	118.2		
	全館換算利用率(%)	65.7	37.1	37.8	15.6	17.1	42.8	51.1	32.8	0.0	23.2	37.0	30.7	32.7		



平成26年度青森産業会館利用内訳

催物一覧表

平成26年4月～平成27年3月

月	会 期	面積	催 物 名	内 容	主 催 者
4	4 ～ 6	2/3	Nisshoリフォームフェア	住宅リフォーム展示会	日昭アルミ工業(株)
	11 ～ 13	全館	ABA春のディーラー中古車フェア	中古車販売	青森朝日放送(株)
	15 ～ 16	全館	春の食品フェア	食品の展示・試食	(株)ヤマイシ
	17 ～ 21	全館	全社総合グランドフェア	総合展示会	(株)角弘
	23 ～ 24	2/3	活彩あおもりフェア	住設展示会	小松物産(株)
	25 ～ 27	2/3	ATV中古車フェア	中古車販売	(株)青森テレビ
5	11	1/2	おでかけライブin青森	コミック同人誌	(株)ユウメディア
	16 ～ 19	全館	(株)東酸総合展	産業機械及び住設機器展示会	(株)東酸
	23 ～ 26	2/3	骨董&棚卸大市	骨董品展示販売	(有)祭
	30 ～ 6/1	全館	Volkswagen X Audi EXPO	輸入車フェア	(有)デルタ総合企画
6	10 ～ 11	全館	丸大冷蔵、小田川合同 展示商談会	業務用食品	(株)丸大冷蔵
	19 ～ 23	1/2	日本海骨董&大蔵ざらえ	骨董品・棚卸大市	(株)タス
	25 ～ 26	全館	がんばろう青森!「青森の 正直」合同展示商談会	県産品紹介	県総合販売戦略課
	28 ～ 30	2/3	ATV中古車フェア	中古車販売	(株)青森テレビ
7	3 ～ 5	全館	第10回青森・八戸 ジャパン建材フェア	住宅関連商品展示会	ジャパン建材(株)
	11 ～ 13	1/3	わんにゃん祭in青森	仔犬・仔猫の販売会	(有)スマック
	17 ～ 20	1/3	スポーツ衣料サマーバーゲン	スポーツ衣料販売会	(株)ネクサス
	21	1/2	おでかけライブin青森	コミック同人誌	(株)ユウメディア
	27	2/3	元気まつりin青森	震災復興チャリティー	イノキ・ゲノム フェデレーション(株)
8	2 ～ 5	1/3	ねぶた祭ツアー	きもの・バッグ販売	ウライ(株)
	22 ～ 24	2/3	ATV中古車フェア	中古車販売	(株)青森テレビ
	25 ～ 26	会	スーパースチーム調理講習会	厨房機器実演講習	(株)マルゼン
	29 ～ 9/1	2/3	骨董&棚卸大市	骨董品展示販売	(有)祭
9	5 ～ 7	全館	新築増改築フェアinあおもり	住宅関連機器	(株)東北博報堂
	12 ～ 14	全館	青森県自動車部品商組合 合同展示会2014	自動車整備機器	(株)フジモーターズ
	19 ～ 21	全館	ENEOSグローブエナジーグ ループ秋の大感謝祭	燃焼機器、住宅設備 機器展示会	グローブエナジー(株)
	23	1/2	おでかけライブin青森	コミック同人誌	(株)ユウメディア
	26 28	全館	青森ドラッグストアショー 2013	ドラッグストア商品 展示・セミナー	(株)丸大サクラキ薬局

月	会 期	面積	催 物 名	内 容	主 催 者
10	2 ~ 6	1/3	日本海骨董&大蔵ざらえ	骨董品・棚卸大市	(株)タス
	10 ~ 13	全館	冬スポ用品展示販売	冬スポ用品展示販売会	(株)ディー・オー・ディー
	17 ~ 19	2/3	A T V中古車フェア	中古車販売	(株)青森テレビ
	31 ~ 11/2	全館	ABA秋のディーラー合同 中古車フェア	中古車販売	青森朝日放送(株)
11	2	1/2	おでかけライブin青森	コミック同人誌	(株)ユウメディア
	6 ~ 9	2/3	ぜーんぶあおもり大農林水産祭	県産農林水産物	同実行委員会
	11 ~ 13	1/2	ウォークアラウンドコンテスト 北海道・東北大会	営業接客技術コンテスト	マツダ(株)
	16 ~ 18	1/2	メディセオ医療機器フェア	医療機器	(株)アクティブイエロー
	22 ~ 24	全館	津軽海峡ブランド博	県産食品紹介・バ イヤー商談会	津軽海峡ブランド博 実行委員会
12	5 ~ 7	1/3	わんにゃん祭in青森	仔犬・仔猫の販売会	(有)スマック
	13	全館	新日本プロレス青森大会	プロレス興行	ディーテック・プ ロモーション
	17	1/3	ホンダ二輪車勉強会	新車発表説明会	(株)ホンダモーター サイクル・ジャパ
1	1 ~ 3	2/3	カースーパー初夢中古車 ビッグフェア	中古車販売	(株)青森テレビ
	13	1/2	おでかけライブin青森	コミック同人誌	(株)ユウメディア
	17 ~ 19	2/3	オールズズキおもてなし フェア	新車・中古車販売	(株)R A Bサービス
	26 ~ 27	全館	第26回社会福祉士・介護 福祉士国家試験	国家試験	(財)社会福祉振興・ 試験センター
2	1/31 ~ 2	2/3	カースーパー新春中古車 ビッグフェア	中古車販売	(株)青森テレビ
	7 ~ 9	2/3	A T V中古車フェア	中古車販売	(株)青森テレビ
	14 ~ 16	全館	トヨタ小野グループ三社合同イ ベント「衝撃の2日間」	新車、中古車販売	ネットトヨタ青森(株)
	21 ~ 23	全館	第21回軽自動車&バイク フェア2013	軽自動車、バイク	(株)協同
3	2/28 ~ 2	全館	エキサイティングカーグッ ズフェア	カー用品	(株)タイヤセンター泉 谷
	4 ~ 5	全館	ジュテック住まいるフェ ア 2013 in 東北	住宅関連商品	(株)ジュテック
	7 ~ 9	全館	新車ディーラー6社合同春 の中古車大商談会	中古車販売	(株)R A Bサービス
	16	1/2	おでかけライブin青森	コミック同人誌	(株)ユウメディア
	21 ~ 23	2/3	A T V中古車フェア	中古車販売	(株)青森テレビ

面積別利用状況・延入場者数

平成26年4月～平成27年3月

項目		月													計							
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	件	日							
開館日数		30	31	30	31	31	30	31	30	28	31	28	31	362								
平成26年度 展示場	面積利用	全館	3	2	2	1		4	2	3	1	1	4	11	1	23	66					
		2/3	3	1	1	1	2		1	1	3	1	4	3	9	1	4	2	6	16	49	
		1/2		1	1	1	1		1	1		2	4	1	1	1	2	1	1	9	16	
		1/3				2	7	1	4		1	5		2	4	1	3			7	23	
	件数・延利用日数計		6	4	4	5	3	5	4	6	3	6	3	5	6	15	6	17	3	8	55	154
	利用率(%)		60.0	35.5	43.3	38.7	32.3	46.7	41.9	60.0	17.9	48.4	60.7	25.8	42.5							
	全館換算利用日数		15.4	9.2	9.5	6.5	5.3	13.2	8.7	14.7	2.3	9.5	14.7	5.5	114.4							
	全館換算利用率(%)		51.2	29.6	31.7	20.9	17.2	43.9	27.9	48.9	8.3	30.7	52.4	17.8	31.6							
	会議室・控室		4	3	3	4	2	5	1	5	1	3	6	3	40	76						
	利用率		26.7	12.9	10.0	19.4	19.4	30.0	12.9	43.3	3.6	16.1	46.4	12.9	21.0							
平成25年度	件数・延利用日数計		6	3	6	3	3	6	5	5	0	4	4	5	50	148						
	利用率(%)		76.7	38.7	50.0	32.3	32.3	46.7	58.1	43.3	0.0	32.3	42.9	35.5	40.9							
	全館換算利用日数		19.7	11.5	11.3	4.8	5.3	12.8	15.9	9.8	0.0	7.2	10.4	9.5	118.2							
	全館換算利用率(%)		65.7	37.1	37.8	15.6	17.1	42.8	51.1	32.8	0.0	23.2	37.0	30.7	32.7							
平成24年度	件数・延利用日数計		7	5	3	2	3	5	4	7	1	3	4	7	51	132						
	利用率(%)		63.3	38.7	26.7	16.1	32.3	50.0	41.9	50.0	3.6	19.4	42.9	51.6	36.5							
	全館換算利用日数		17.4	10.5	7.0	3.2	4.3	10.5	10.4	10.8	1.0	4.5	10.0	10.8	100.4							
	全館換算利用率(%)		57.8	33.9	23.4	10.3	13.9	35.0	33.4	36.1	3.6	14.6	35.8	35.0	27.8							
平成23年度	件数・延利用日数計		4	5	5	5	2	7	5	5	3	2	4	7	54	138						
	利用率(%)		36.7	38.7	40.0	19.4	25.8	66.7	58.1	50.0	17.9	19.4	41.4	41.9	38.0							
	全館換算利用日数		9.0	9.8	8.2	4.7	3.7	13.8	10.3	11.4	4.5	4.0	10.5	10.3	100.3							
	全館換算利用率(%)		30.1	31.7	27.3	15.1	11.8	46.1	33.3	37.8	16.1	13.0	36.2	33.4	27.6							
平成22年度	件数・延利用日数計		6	4	5	5	2	4	5	4	1	4	4	3	47	127						
	利用率(%)		60.0	32.3	53.3	29.0	6.5	50.0	45.2	43.3	3.6	32.3	42.9	58.3	37.0							
	全館換算利用日数		14.9	6.5	12.2	4.3	0.8	10.3	11.2	10.0	0.5	6.5	10.0	6.5	93.8							
	全館換算利用率(%)		49.5	21.1	40.6	14.0	2.7	34.4	36.1	33.3	1.8	21.1	35.8	54.2	27.4							
平成26年度延入場者数		8,481	4,731	8,010	17,083	1,132	23,235	8,116	60,777	4,730	4,194	10,627	3,836	154,952								
平成225年度延入場者数		17,655	14,919	11,366	3,119	1,523	25,377	14,793	46,482	0	3,621	7,789	4,910	151,554								

業 種 別 利 用 状 況

平成26年4月～平成27年3月

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	計	構成比
	件 日	件 日	件 日	件 日	件 日	件 日	件 日	件 日	件 日	件 日	件 日	件 日		
イベント														
物産展・食品	1 2		2 4					2 7					5 13	9.1 8.4
家具・家庭雑貨													0 0	0.0 0.0
電材・家電								1 3			1 3		2 6	3.6 3.9
文具・事務機関連													0 0	0.0 0.0
呉服・衣料品					1 4								1 4	1.8 2.6
自動車関連	2 6	1 2	1 4		1 3	1 3	2 4	1 5	1 1	3 9	4 12	2 7	19 56	34.5 36.4
建材・住宅関連	3 10			1 3		2 6				1 3			7 22	12.7 14.3
レジャー・スポーツ用品				1 4			1 4						2 8	3.6 5.2
機械類		1 4						1 2					2 6	3.6 3.9
講演会・集会													0 0	0.0 0.0
その他		2 5	1 5	3 5	1 3	2 5	1 5	1 1	2 4	2 3	1 2	1 1	17 39	30.9 25.3
計	6 18	4 11	4 13	5 12	3 10	5 14	4 13	6 18	3 5	6 15	6 17	3 8	55 154	100%

地 域 別 利 用 状 況

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	計	構成比
	件 日	件 日	件 日	件 日	件 日	件 日	件 日	件 日	件 日	件 日	件 日	件 日		
地域														
県外事業所		2 5	1 5	4 9	2 7	4 12	2 9	2 4	3 5	2 3		1 1	23 60	41.8 38.7
県外出先事業所													0 0	0.0 0.0
地元事業所	6 18	2 6	3 8	1 4	1 3	1 2	2 4	4 14		4 12	6 17	2 7	32 95	58.2 61.3
計	6 18	4 11	4 13	5 13	3 10	5 14	4 13	6 18	3 5	6 15	6 17	3 8	55 155	100%

(2) 青森市はまなす会館 利用状況について

当年度の実績は、体育館については、利用件数796件、利用率91.4%となり前年度対比で利用件数101件増加し、利用率は、3.3%減となり、会議室等では、平均利用件数319件、平均利用率70.9%となり前年対比で平均利用件数5件増加し、平均利用率0.3%増となりました。

会館利用状況については、2ヶ月間のトイレ洋式改修工事のため利用者にご不便をお掛けしましたが、冬期間のスポーツ団体(フットサル)やプロレス団体等の利用が増え、利用件数が増加いたしました。

会議室等については、各種国家試験等の利用が増え、平均利用件数、平均利用率が若干増加いたしました。

区 分	開館日数			利用日数			利用率			利用件数				
	26年度 日	25年度 日	比較 日	26年度 日	25年度 日	比較 日	26年度 %	25年度 %	比較 %	26年度 件	25年度 件	比較 件		
体 育 館	359	341	18	328	323	5	91.4	94.7	△3.3	➡	796	695	101	➡
大会議室	359	359	0	208	198	10	57.9	55.2	2.7	➡	197	185	12	➡
中会議室	359	359	0	281	278	3	78.3	77.4	0.9	➡	405	398	7	➡
研修室	359	359	0	257	260	△3	71.6	72.4	△0.8	➡	320	304	16	➡
小会議室 (1)	359	359	0	293	300	△7	81.6	83.6	△2.0	➡	347	355	△8	➡
小会議室 (2)	359	359	0	256	280	△24	71.3	78.0	△6.7	➡	301	321	△20	➡
小会議室 (3)	359	359	0	282	259	23	78.6	72.1	6.5	➡	372	366	6	➡
和 室	359	359	0	204	200	4	56.8	55.7	1.1	➡	289	272	17	➡

(3) 各種講座等事業

青森市はまなす会館では、勤労者の健康増進・余暇活動の場を提供し、様々な講座・教室を開催しております。

主たる講座・催事名	期 間	回 数	参加人数
①社交ダンス教室 (午前・・・初級ラテン・初級スタンダード、 夜間・・・初級、中級 計4コース)	通年 ①4～7月、②8～11月、 ③12～3月	180回	(1コース) 平均16人
②室内硬式テニス教室 (午前・・・初心者・初級・中級 夜間・・・ 初心者・初級・中級 計6コース)	H26年11月～H27年3月	73回	(1コース) 平均13人
③ステンドグラス教室	H26年4月～10月	28回	(月平均)13人
④ベリーダンス教室(2コース)	H26年4月～H27年3月	87回	(月平均)7人
⑤フラダンス教室	H26年4月～H27年3月	39回	(月平均)7人
⑥3B体操教室	H26年4月～H27年3月	48回	(月平均)12人
⑦社交ダンス教室(初心者タンゴ)	H26年8月～11月	10回	(月平均)9人
⑧社交ダンス教室(初心者ワルツ)	H26年12月～H27年3月	10回	(月平均)6人

(その他) 上記自主事業の他、会館利用者主催の講座(ヨガ、フラワーアレンジメント、太極拳、実用書道・ペン習字、洋裁、キッズテニス教室)を会館利用促進を目的に支援(広報活動)しています。

① 社交ダンス教室



② 硬式テニス教室



4) 青森市勤労者互助会事業

市内の中小企業等に働く勤労者の福利厚生を増進を図ることを目的に福利厚生事業、慶弔共済給付事業、生活資金融資斡旋事業を行っております。

福利厚生事業

■ 春のディナーバイキング

開催日 平成26年5月9・17日（金・土）
 会場 アップルパレス青森
 参加人員 70名



■ 会員交流ビアパーティー

開催日 平成26年7月18日（金）
 会場 ホテルクラウンパレス青森
 参加人員 108名



■ ナクア白神秋の紅葉ゴンドラ

開催日 平成26年10月18日（土）
 場所 ナクア白神
 参加人員 47名



■ お正月を迎える喜びを彩るフラワーアレンジメント

開催日 平成26年12月28日（木）
 会場 青森市はまなす会館
 参加人員 23名



■ ピザ&パスタ食べ放題

開催日 平成27年2月18日（金）
 会場 菜園ビュッフェピソリーノ
 参加人員 89名



その他の主催事業

事業名	実施日	参加人員	事業名	実施日	参加人員
ボウリング大会	H26.10.21	27	クリスマス飾り	H26.12.14	8
冬休み映画上映会	H27.01.07	125	硬式テニス教室	H27.01.20 ～ H27.03.31	2
福利厚生事業 利用者総数					499

補助事業（チケット関係）

（単位：枚）

実施日	事業名	会場及び施設	利用枚数
通年	松竹アムゼ映画チケット	青森松竹アムゼ	57
通年	コロナ映画チケット	青森コロナワールド	443
通年	青森市営バスカード	青森市営バス	549
通年	みちのく有料道路通行券	青森県道路公社	178
通年	青森県道路公社回数券	青森県道路公社	43
	ナクア白神シーズンパスポート	ナクア白神	2
	ナクア白神前売りリフト券	ナクア白神	288
	モヤヒルズスキーリフト券	モヤヒルズ	329
通年	コンサート・演劇他	リンクステーションホール青森 他	319
計			2,208

慶弔共済給付事業

（単位：円）

受給者	給付金額
352名	2,760,000

健康増進事業

（単位：円）

受診者数	助成金額
18名	47,500

生活資金融資斡旋事業

（単位：円）

融資利用者	融資貸付残高	利子補給
1名	101,920	5,573

〈5〉 自主事業・共催事業

■津軽海峡ブランド博 ～大自然に触って作った北の風土品

目的：津軽海峡を軸とした東青地域及び道南地域の市町村や経済界等の関係者が連携し、地域産品の掘り起し、情報交換・ブランド化、商談会等による販路拡大を通して、地域産業の強化を図る。

主催：津軽海峡ブランド博実行委員会

主管：(一財)青森市産業振興財団

協力：津軽海峡商工会経済交流協議会ほか10団体

日程：平成26年11月21日(金) 22日(土) 23日(日)

実績：商談会－参加企業数 40社 バイヤー数 65名
(県内22社・県外16社)

販売会－出展者数 102社 来場者数 29,600名

売上金額 12,908,010円

(平成25年度) 10,908,000円



■ 2015 津軽海峡ブランド認証事業

目的：東青地域・奥津軽下北地域・南北海道地域の各商工団体会員企業が、開発した製品・独自の技術等が、広域マーケットに通じる評価の獲得をとりはかるため、ブランド認証を行い販路拡大を目標に事業を行った。

主催：津軽海峡ブランド博実行委員会

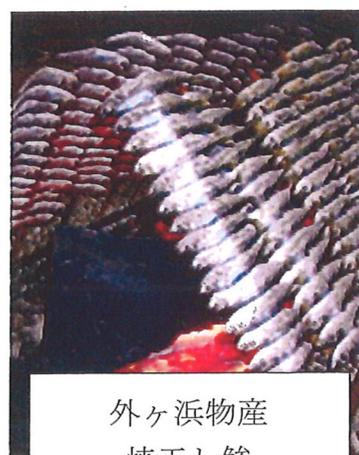
共催：一般財団法人 青森市産業振興財団

協力：青森県商工会連合会・各商工会団体

実績：認定企業数 8社 認定品 14品



甘精堂
アップルクグロフ



外ヶ浜物産
焼干し鯹

■ 津軽海峡ブランド化支援事業

事業(1)津軽海峡のイメージ・商品マーケティング調査

目的：消費者の「津軽海峡」イメージの把握と商品マーケティング調査を行い地域企業の業務活動に寄与することを目的に事業を行った。

実施日：平成26年11月

対象地域：仙台市、首都圏（東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県）

参加対象：男女・40才～60才以上

調査方法：WEB調査

協力数：仙台市312人・首都圏518人

事業 (2)「津軽海峡ブランド構築」モニタリング調査

目的：「津軽海峡ブランド」構築のため、東京都内の商店街においてモニタリング調査を行い、製品の認知度や持たれているイメージを知ることが目的に事業を行った。

実施日：平成26年10月26日・27日

対象地域：東京都板橋区「大山ハッピーロード商店街」

参加対象：男女のお買い物客の並びに来街者

調査方法：試食による聞き取り調査

協力数：167人

事業 (3)2014 津軽海峡ブランド博商談会参加バイヤー調査

目的：バイヤーが望んでいる商談会や商品について知る事を目的に事業を行った。

実施日：平成27年1月16日～30日

対象者：ブランド博商談会参加バイヤー企業 37社

調査方法：郵送によるFAX返送

協力数：8社

〈6〉 会館の利用促進に向けたセールス活動の強化

- ・企画会社及び報道機関など 10 社に対して積極的なトップセールスをおこなった。
青森朝日放送(株)、(株)エフエム青森、(株)青森テレビ、津軽海峡フェリー(株)
ブルーオーシャン(株)、(株)協同、(株)角弘、〈公社〉青森県物産振興協会、
マツダ(株)、青森ケーブルテレビ(株)
- ・新規利用者獲得のため役職員が一丸となって問い合わせに対する積極的なアプローチを行うとともに、閑散期の利用率向上と利用収益向上に努めた結果、新規 20 件の催事を誘致することが出来た。

〈7〉 情報サービス活動について

- ・各種イベントの予定案内及び空館状況を掲載したリーフレット「イベントのご案内」を 3 ヶ月ごとに年 4 回発行し情報を提供した。
- ・業界専門誌「MICE Japan」に催事スケジュールを掲載し、インターネットでは、「青森産業会館ホームページ」により、地元をはじめ全国各地の関係先へ、イベント情報及び空館情報を詳しく提供した。
- ・青森商工会議所会報と青森コンベンション協会会報に催事情報を PR した。

〈8〉 その他の事業について

- ・地場産品展示紹介事業 (津軽海峡ブランド認証品展示コーナー新設)
- ・会館利用事業所景況調査事業 (青森商工会議所景況調査とタイアップ)

〈9〉 管理・運営について

- ・市との管理業務に関する協定に基づき、施設については定期的に保守点検・補修を行い適正な機能維持に努めている。
施設利用者に対しては、使い勝手の良いイベント会場としての環境づくりに努め、市民の施設として親しまれる管理運営を図った。

〈10〉 青森産業会館・青森市はまなす会館ユーザー会の設立について

- ・両館を利用しているユーザーの方々を主体に、産業情報をテーマに交流促進と両館のさらなる利用促進を図るためのユーザー会を設立した。

〈11〉 青森産業展示館設立 30 周年記念準備について

- ・1990 年〈平成 2 年〉11 月設立された青森産業展示館の 30 周年を迎える準備を行うため理事会並びに評議員会に対し、記念式典〈表彰〉レセプション・記念イベント・記念誌の 3 部構成で行うための予算措置を講じるなど、準備に入ることで承認を得た。

平成26年度 両館の維持修繕

単位：千円

産業展示館			青森市はまなす会館		
1	非常用照明器具取替	1,004	1	火時様用照明器具取替	334
2	非常警報設備バッテリー交換	153	2	高圧気中負荷開閉器取替	594
3	ルーフドレン管修繕	93	3	玄関自動ドアエンジン取替	432
4	冷暖房機溶液温度スイッチ	67	4		
5	冷温水ポンプメカニカルシール	74	5		
6	その他	933	6		
計		2,324	計		1,360