

## 令和5年度事業計画

(令和5年4月1日～令和6年3月31日)

新型コロナウイルスの感染拡大から3年が経過いたしますが、国においては、全国旅行支援などの観光需要喚起策が実施され、観光需要の回復が見られており、加えてインバウンドについても、昨年10月に入国者数の上限撤廃など水際対策の緩和により、次第に回復の兆しが見られつつあります。さらに、ウィズコロナに向けて本年5月以降、感染症法上の5類感染症とする方向で検討が開始されたところであり、徐々にではありますが、日常を取り戻しつつあり、令和5年度においては、観光需要が大幅に回復するものと期待されます。

一方、鶴ヶ城天守閣においては、昨年10月から長寿命化及び展示リニューアル工事が施工され、一層から五層が休館となっており、入場者数も減少傾向にありましたが、本年4月以降、段階的に再オープンし、4月28日にはグランドオープンを迎えることになっており、これを契機として、積極的な情報発信により、観光需要の喚起に努めてまいります。

また、観光地域づくりの取り組みにおいては、DMOの基本方針である「観光消費額の拡大」と「分散型観光の推進」の実現に向け、「旅マエ・旅ナカ・旅アト」における観光客との接点を強化して来訪動機を高めるとともに、地域の受け入れ体制の充実に努めてまいります。

具体的には、LINEを活用した「会津若松観光パスポート」の本格実施により、ロイヤルカスタマー（優良顧客）の意見を反映していく「CRMマーケティング」に取り組みます。これまでのWeb戦略による新規顧客の取り込みとファン層の囲い込みで誘客効果を高めていきたいと考えております。加えて、地域の宝である「茶室麟閣と茶道文化が根付くまち」に着目した「SAMURAI CITY×Teaストーリーズ」を地域が一体となって発信し、観光動機の喚起や観光消費額の拡大につなげてまいります。

さらに、指定管理者として管理運営を行っている天守閣・麟閣・御薬園においては、より一層環境美化に力を入れるとともに、今後とも市民が誇りに思えるような施設運営を目指し、観光施設としての魅力向上を通して入場促進や消費額の拡大に努めてまいります。

天守閣においては、リニューアルオープンに合わせて、福島県立博物館との連携強化をはじめ、コロナ禍により見合わせていた展示解説ガイドの段階的な再開などサービスの向上、四季を通じた賑わいの創出、情報発信の強化などを通して、利用拡大に努めてまいります。

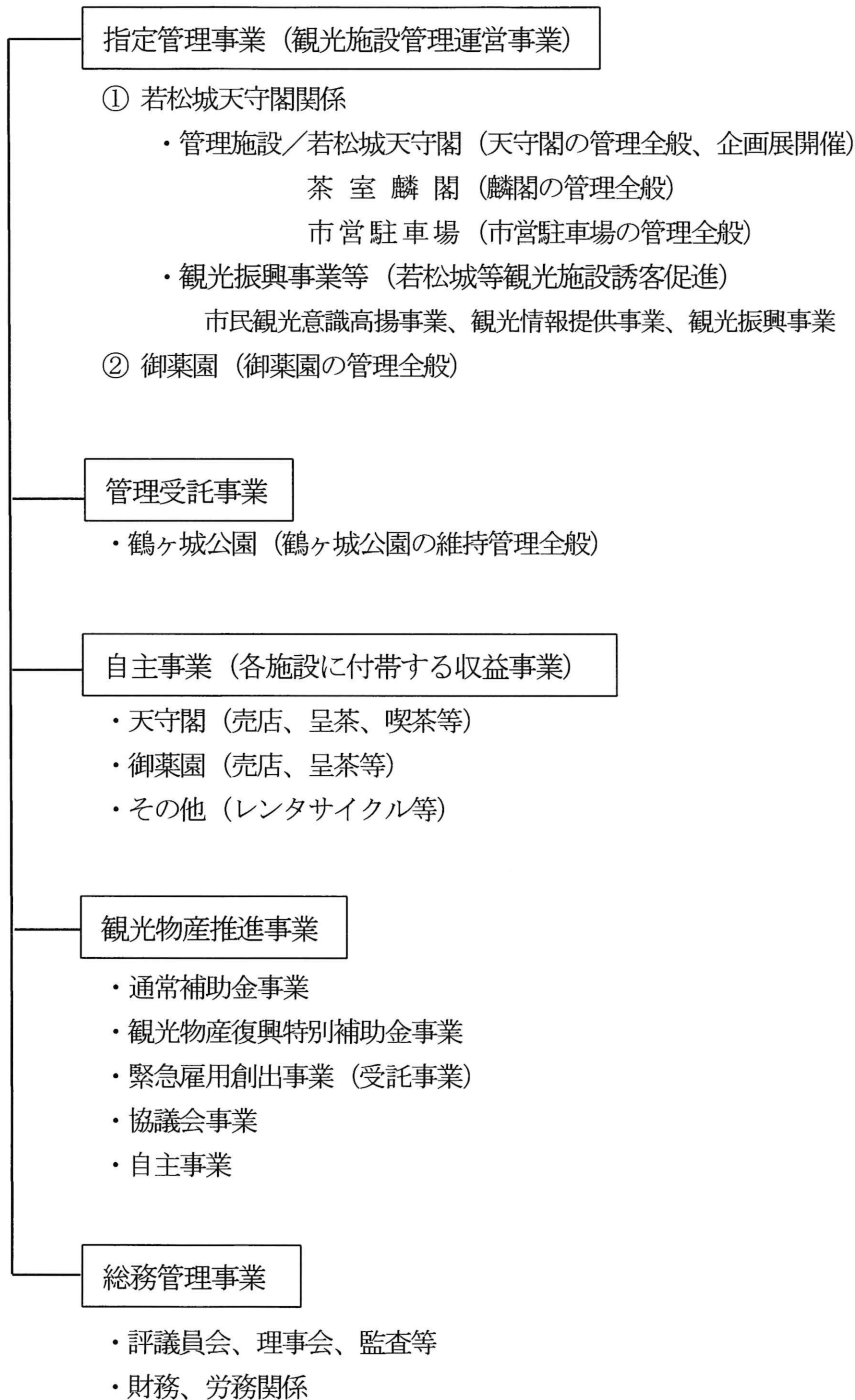
麟閣は、歴史的背景や現在の茶道文化の普及にとって特別な存在（オンリーワンコンテンツ）であることから、魅力ある観光コンテンツの一つである茶道文化のまちなかでの広がりに向け、連携を強化していきたいと考えております。

御薬園においては、歴史、景観、花、茶道など固有の資源を有効に活用し、日本文化に触れることのできる施設としてインバウンド向けにも積極的にPRしてまいりたいと考えております。

最後に、財務面においては、過去2期連続でマイナス収支予算を計上したところではありますが、令和5年度においては、入場料収入はコロナ禍前の令和元年度比の概ね85%で計上しているものの、売店・飲食等の自主事業はその割合を上回る売上を目標とし、全体としては3期ぶりにプラス収支予算を編成しております。また、様々な取り組みを通して増収に努め、社員一丸となって、組織全体の活性化と財務基盤の強化に努めてまいります。

ここに、令和5年度の事業計画についてお示しします。

## 事業体系図



## I 指定管理事業（①若松城天守閣関係）

### 1. 市民観光意識高揚事業

- (1) 鶴ヶ城体験事業（実行委員会主催）  
ボランティアガイドの協力のもと地元の小中学生やその家族を対象とした郷土の魅力を学ぶ機会の創出
- (2) 会津ファンクラブ
  - ① 会津ファンの会員拡大：目標 5,500 人（R4.12 月現在 4,708 人）
  - ② デジタル化の促進
  - ③ 会報誌の発行、SNS (Facebook 等) を活用した会津の魅力発信
  - ④ 「会津ファン×会津若松市観光大使の集い」の開催（会員相互の交流の場）

### 2. 観光情報提供事業

- (1) 発信力の強化
  - ① HP の改修（各種コンテンツの整理）
  - ② SNS を活用した積極的な情報発信
    - ・会津大学及び同短期大学部との連携による情報発信
    - ・SNS を活用した定期的な情報発信
  - ③ お城インスタグラマー（観光大使）による情報発信
- (2) 鶴ヶ城観光案内所の運営
  - ① 管理施設等に関する問合せ、観光情報の提供、観光資料送付等
  - ② 外国人観光客への対応
    - ・多言語パンフレット等の設置と外国人観光客への情報提供
    - ・多言語対応案内スタッフの配置

### 3. 観光振興事業

- (1) 営業・PR 活動
  - ① 旅行エージェントへの定期的な DM 送付や訪問、各種プロモーションへの積極参加
  - ② 地元観光・宿泊施設とのタイアップ（民間施設との共同企画商品の PR）
  - ③ 首都圏をはじめ県内や近県へのPRの強化
- (2) PR ツールの作成
  - ① YouTube 鶴ヶ城ガイドチャンネルの追加更新
  - ② YouTube ガイドチャンネルに連動した QR コード看板の増設
  - ③ 施設利用促進を図るための DM チラシなど、各種営業ツールの作成
- (3) 広告 PR
  - ① 天守閣の企画展や管理施設の催事等、各種メディアを活用した情報発信（県内や近県）
  - ② 各種メディア取材への積極的な協力
  - ③ Web 広告の活用

(4) 鶴ヶ城の魅力発信

- ① ふくしま三城連携PR事業  
小峰城（白河市）、霞ヶ城（二本松市）との連携による共同PR  
・共同PRキャンペーン（三城郭でのPR展開）  
・新規お城EXPO（横浜・名古屋）への共同出展
- ② 県との連携（スマートフォン上の各種スタンプラリー等への参画）
- ③ スマートフォン対応カメラスタンド継続設置（従業員おすすめビューポイント）
- ④ 新規ふくしまの城 城址めぐりの開催（福島県城下町連絡協議会との連携事業）  
開催日：6月24、25日  
内 容・向羽黒山城（会津美里町）、亀ヶ城（猪苗代町）との連携による城巡り  
・記念講演会 等
- ⑤ 新規キッチンカーの出店  
鶴ヶ城公園内でのキッチンカーの出店（10日間）
- ⑥ 新規鶴ヶ城四季のPR  
四季を通して従業員おすすめのビューポイント紹介
- ⑦ 新規お城インスタグラマーリアルツアーの開催  
募集人数：20人  
行 程：1泊2日（5月実施予定）

(5) 夏・冬の取組み

- ① 夏の取組み  
・営業時間延長（天守閣・麟閣）  
・熱中症予防対策（塩飴進呈）  
・市民無料招待（夏休みの市内小中学生及び保護者の無料招待）  
・本丸で水あそび（土日中心）  
・会津ファン感謝デー（会津ファンクラブ会員を対象とした管理施設での利用特典）
- ② 冬の取組み  
・本丸で雪あそび（雪あそび用具の貸出しとフォトスポットの設置）  
・会津ファン感謝デー（会津ファンクラブ会員を対象とした管理施設での利用特典）

(6) 電子決済

- ・入場券売場や売店での電子決済の導入促進協議

(7) まちなかへの誘導

- ① 鶴ヶ城優待券事業の継続（天守閣入場券裏面を活用した、まちなか参画施設での各種割引等）
- ② 鶴ヶ城観光案内所でのまちなか情報の提供
- ③ レンタサイクルの貸出し

(8) 東武鉄道沿線におけるPR強化

- ① 東武鉄道首都圏沿線駅貼りポスターの掲出（首都圏主要駅）
- ② 東武キャラバンによる首都圏各店舗訪問

- (9) **新規**天守閣リニューアルオープンに向けた各種 PR
- ① 天守閣工事期間中 (R4. 10～R5. 3 月利用) の入場者へ配布した無料招待券受入れ  
(有効期限: R5. 9. 30 まで有効)
  - ② プレオープン期間中 (4/1～27) の入場者へ無料招待券進呈  
(有効期限: R5. 9. 30 まで有効)
  - ③ 旅行エージェントへの情報発信
  - ④ HP、SNS での PR
  - ⑤ 広告 PR (新聞、テレビ CM 等)
  - ⑥ 鶴ヶ城公園内での雰囲気醸成 (看板・のぼり旗 城内アナウンス 等)
  - ⑦ リニューアル記念着地型旅行商品造成
- (10) **新規**福島県立博物館との連携
- ① 共通観覧券の導入 (調整中)  
・対象施設: 福島県立博物館常設展・天守閣・茶室麟閣
  - ② 両館連携による着地型旅行商品造成 (学芸員のリレー解説)
  - ③ 各種連携強化による相互 PR

#### 4. 若松城天守閣管理運営事業

- (1) 施設の維持管理  
施設や付帯設備の定期点検の実施や巡回管理
- (2) 安全安心の確保
  - ① 感染症対策  
国の指針に基づく適切な対応
  - ② 混雑時 (観桜期間、GW、お盆期間や三連休) の警備員配置
  - ③ 暑さ対策 (日除けテントやミストの設置)
- (3) 危機管理
  - ① 各種訓練の定期実施 (避難誘導・緊急通報・初期消火等)、防火体制の確立
  - ② 警備訓練 (機械警備会社、常駐警備会社と連携し、盗難・夜間侵入等への対応訓練)
- (4) 登閣率の向上
  - ① 年間計画による企画展示の PR (定期的な展示替えによる利用促進/鶴ヶ城公園内での PR)
  - ② 夜間特別開館と時間延長 (GW 期間、お盆期間、元旦、絵ろうそくまつり等)
- (5) 職場体験の受入れ  
学生の職場体験受入れ
- (6) 利用者アンケートの実施  
記述式及びスマートフォン上でのアンケートの実施
- (7) 麟閣・御薬園への誘導  
天守閣入場券売場での共通入場券の販売促進
  - ・ 2 施設共通入場券 (天守閣・麟閣)
  - ・ 3 施設共通入場券 (天守閣・麟閣・御薬園)

## 5. 会津若松市麟閣管理運営事業

- (1) 麟閣の文化的価値のPR  
様々な媒体、SNS等を通じた麟閣の文化的価値のPR
- (2) 施設の維持管理と環境整備
  - ① 施設や付帯設備の定期点検の実施や巡回管理
  - ② 庭園植栽の日常管理
  - ③ 庭園環境の整備（植栽の剪定、雪囲い、樹木説明板整備等）
- (3) 施設のPR・利用促進
  - ① 天守閣との共通入場券の販売促進
  - ② 麟閣観覧＋呈茶セット券の販売促進
  - ③ 営業時間延長（GW・お盆等）
  - ④ 雰囲気づくり（野点傘の設置や季節の茶花等でのおもてなし）
- (4) 茶会の開催
  - ① 月例茶会「月釜（少庵忌）」の開催（10月を除く4～11月の毎月7日）
  - ② 鶴ヶ城さくらまつり大茶会の開催（実行委員会主催/4月）
  - ③ 鶴ヶ城大茶会の開催（実行委員会主催/10月）
  - ④ **新規**茶道稽古の一環として、地元高校生への茶室貸出し

## 6. 会津若松市宮駐車場管理運営事業

### ○市宮駐車場の管理運営

- ① 管理駐車場（西出丸駐車場、東口駐車場、南口駐車場）
  - ・三ノ丸駐車場は繁忙期間の臨時運用
- ② 日常管理（集金業務、精算機トラブル対応等）
- ③ 駐車場の環境整備（西出丸駐車場内の砂利敷きや整地）
- ④ 繁忙期における警備員、整理員の配置
- ⑤ 冬期間の除雪対応
- ⑥ 観桜期間の駐車場対策
  - ・旧学鳳グラウンドの代替え駐車場の確保（市との連携）
  - 多目的広場、県立病院跡地等

## 7. 若松城天守閣郷土博物館運営事業

- (1) 企画展示計画
  - ① **新規**企画展示
    - （春）収蔵品展「刀」 4月28日（金）～ 7月2日（日）
    - （夏）収蔵品展「武器・武具」 7月6日（木）～ 9月12日（火）
    - （秋）企画展「幕末から明治へ 会津の女性から見る時代」9月16日（土）～ 11月5日（日）
    - （冬）収蔵品展「会津城主」 11月9日（木）～ 12月中旬
- (2) 新たなリニューアル展示施設
  - ・『幕末・戊辰戦争』をテーマとしたフロア（三層）では新しい映像技法を導入
  - ・会津の歴史をわかりやすく展示

- ・資料の保存・管理に十分配慮した文化財展示ケース
- (3) 展示場の維持管理と文化財管理
  - 展示室の環境の安定を図り、博物館としてのより良い環境づくり
- (4) 館外活動（講演や学習指導）
  - ① 地元小中学校や企業向けの訪問歴史講座
  - ② 来城小中学生への歴史解説等
  - ③ 各種講演依頼、執筆依頼等への協力
- (5) 社内教育
  - ① 歴史分野の社員教育（展示替えに合わせた展示解説）
  - ② ボランティアガイドへの展示解説
- (6) 対外的な博物館活動
  - ① 企画展開催にかかる展示資料借用の渉外活動
  - ② 博物館実習生の受入れ
  - ③ 対外的な信頼の確保
- (7) 館内体制の整備
  - ① 監視員の配置
  - ② 混雑時の警備員の配置
  - ③ 解説ガイドの再開（展示資料の解説等）

## I 指定管理事業（②御茶園関係）

### 8. 会津若松市御茶園管理運営事業

- (1) 名勝庭園の維持管理
  - ① 庭園の管理
    - ・庭園および植栽の適正な維持管理
    - ・専門技術講習会等での情報交換や技術および知識習得
    - ・中低木の剪定による景観整備
    - ・松樹の枯渇対策
  - ② 薬草園の充実
    - ・外部有識者の指導による薬草標本園の整備
    - ・各品種保存に向けた土壌改良や種苗の確保
    - ・代表的な品種の説明案内看板の整備設置
- (2) 施設の維持管理
  - ① 施設や付帯設備の定期点検の実施や巡回管理
  - ② 重陽閣・御茶屋御殿の適正な維持管理
- (3) 感染症対策
  - 国の指針に基づく適切な対応
- (4) 危機管理
  - 各種訓練の実施（避難誘導・緊急通報・初期消火等）、防火体制の確立

(5) 施設の利用促進

① 情報発信

- ・各種植栽の開花情報や四季の移ろい、催し等の情報発信（HP、SNS）
- ・入口門前や入場券売場前での園内催しや植栽開花状況等の情報掲出
- ・東山・芦ノ牧温泉など市内宿泊施設へのパンフレットの配布設置

② 天守閣・麟閣への誘導

御薬園の入場券売場での3施設共通入場券の販売促進（相互利用促進）

対象施設：天守閣、麟閣、御薬園

③ 庭園内での滞留策

- ・庭園内の休憩用ベンチの増設
- ・新規御茶屋御殿西側売店周辺を利用した日除け休息所の設置

④ 旅行エージェントへのPR

名勝庭園、歴史的建造物、秩父宮妃勢津子殿下ゆかりの施設など、歴史的資源を活用したハイグレードツアーへの積極的な提案

エージェント訪問や定期的なDMの発送（全国500社に年2回程度発送）

- ・ガイド付きプランの提案
- ・ハイグレード旅行商品としての素材提案（御茶屋御殿での貸切茶会等）
- ・ノベルティの活用による呈茶付入園の提案
- ・教育旅行向けの体験カリキュラムの実施（茶道体験）

⑤ 外国人観光客の受入れ整備

- ・多言語表記看板の増設
- ・英語パンフレットの改訂

(6) 各種催し

① 御茶屋御殿を活用した各種催し

初釜、成人の日写真撮影

② 紅葉のつどい（文化の日／無料開園）

植栽手入れ方法の講習会、手づくり葉草教室、ボランティアガイドの歴史案内等

③ 夜間特別開園

紅葉時期の庭園内ライトアップにあわせた夜間特別開園（1週間程度）

(7) 市民利用拡大

市民無料招待（蓮の開花にあわせた市民無料招待／7月上旬の2日間予定）

各種講座（植栽管理・ボランティアガイドの歴史案内等）

(8) 利用者アンケートの実施

記述式及びスマートフォン上でのアンケートの実施

## II 管理受託事業（鶴ヶ城公園管理）

### 9. 鶴ヶ城公園管理運営受託事業

(1) 日常管理

- ① 公園内日常巡回、園路清掃、ゴミ回収、便益設備点検



- ② 公園内除草、石垣除草、薬剤散布
  - ③ 樹木剪定、樹木除虫消毒
  - ④ 本丸内芝刈り
  - ⑤ 冬期間の雪囲い・枝吊り、除雪等
  - ⑥ 二ノ丸芝生広場の管理
- (2) 安全安心の確保
- ① 観桜期の安全対策（会津若松警察署、市と連携した昼夜の警備体制強化）
  - ② 公園内の定期巡回と安全対策（木柵の整備や危険個所の注意喚起）
  - ③ 危険木の剪定（枯れ枝落下防止のための剪定等）
  - ④ 害虫駆除（スズメバチ対策トラップ設置等）
- (3) 市民や観光客への本丸芝生開放
- ① 使用基準に基づく、地元の学校行事や遠足、教育旅行の昼食会場として解放
  - ② 観桜期間の本丸芝生開放
  - ③ 冬期間の雪あそび広場として本丸芝生開放（積雪時対応）
- (4) 環境整備
- 関係団体との連携による啓蒙活動や奉仕作業への参加
  - 市クリーンアップ作戦や各種団体の清掃奉仕作業の受入れ等

### Ⅲ 自主事業（天守閣・茶室麟閣・御薬園の収益部門）

#### 10. 自主事業

管理施設の特性に合わせた売店・飲食等の自主事業による利便性の向上と売上増進

- (1) 若松城天守閣
- ① 売店（天守閣内）
    - ・ミュージアムショップとしてのオリジナル商品開発
    - ・売店のみ利用の受入れ強化
    - ・**新規**売店スペース棚貸し（我が店自慢の物産展示）
  - ② 喫茶（管理事務所脇休憩所）
    - ・テイクアウト商品の充実
    - ・抹茶テイストの商品開発
    - ・観桜期間の夜間営業
  - ③ 呈茶（麟閣内）
    - ・呈茶席数の増設、誘導の強化による呈茶利用率の向上
    - ・呈茶用芝生テント（設え改良）
    - ・呈茶セット券の販売促進（麟閣観覧＋呈茶セット）【再掲】
    - ・**新規**呈茶用選べる菓子の提供
- (2) 御薬園
- ① 売店（御茶屋御殿内）
    - ・オリジナル商品開発と通信販売の強化
    - ・**新規**書籍（仮称）「御薬園の薬用植物」発刊

- ② 呈茶（御茶屋御殿内）
  - ・旅行エージェントへの呈茶付プランの提案
  - ・営業期間：3月中旬～11月（冬期間は予約団体中心）
    - 冬期間団体限定による呈茶付入園の提案（事前予約制）
  - ・五節句や雑節（節分・彼岸等）にあわせた呈茶の提供
- (3) その他
  - レンタサイクル、御城印、天守閣内望遠鏡、自販機等
    - ・**新規**御城印：天守閣リニューアル記念（期間限定）

## IV 観光物産推進事業

### 1 1. 通常補助金事業

- (1) 誘客宣伝事業
  - ① PR活動事業
    - ・「会津若松観光ナビ」の掲載情報の充実（特集動画配信、新着ニュースなど）
    - ・「あいばせ」、「観光地図」、「会津楽市」の作成
    - ・SNS 広告によるランディングページへの誘導
  - ② 観光大使事業
    - ・観光大使の知名度や発信力を活かして本市の魅力を発信
    - ・観光大使交流会の開催
- (2) 物産振興事業
  - ・観光客の土産品購入につながる民芸品の情報発信（観光消費額の拡大）
  - ・with コロナにおける販売向上に関するセミナー等の開催
- (3) 受入体制整備事業
  - ① 観光案内所等運営事業（会津若松駅及び飯盛山における観光案内所の運営）
    - ・観光客の問合せ、観光・宿泊施設、交通、イベント等の情報に関する総合案内
    - ・飲食店、土産物店の情報提供（観光消費額の拡大）
    - ・「手ぶらでまちなか観光サービス」の展開（まちなか周遊の促進）
  - ② 「会津若松駅たびデスク」をハブとした会津観光の提案
    - ・電動アシスト付レンタサイクル貸出し
    - ・各種企画チケット販売（大内宿共通割引きっぷなど）
    - ・着地型旅行商品（現地発ツアー）の造成と販売
  - ③ 市内交通渋滞対策事業
    - ・繁忙期における鶴ヶ城周辺の交通渋滞の緩和対策
    - ・臨時駐車場の確保と安全な誘導（警備員の配置）
  - ④ おもてなし事業
    - ・イベント列車発着時のおもてなし
    - ・**新規**観光関係団体（商工会議所・まつり協会・観光課・ビューロー）で実行委員会を組成

- ⑤ ボランティアガイド運営事業
  - ・鶴ヶ城、御菓園、飯盛山でのボランティアガイドの運営
  - ・観光ガイドとの触れ合いを通じた来訪者のファン化を促進（再来訪の動機付け）
  - ・教育旅行などにおける講話ガイドの派遣
  - ・市民総ガイド運動と連携した観光ガイドの育成と各種研修会の開催
  - ・観光ガイド交流事業（ガイドスキルの向上）
- (4) 地域連携事業
  - ① 賛助会員交流事業
    - ・賛助会員に向けた各種データや観光情報の提供
    - ・賛助会員相互の交流と事業推進の支援
  - ② まち歩きスイーツ事業
    - ・スタンプラリー事業運営（抽選会、日帰り温泉入浴割引）
    - ・パンフレットの作成
    - ・旅行商品等とのタイアップ
    - ・**新規**「会津若松観光パスポート」を活用したデジタル化の促進

## 1 2. 観光物産復興特別補助金事業

- (1) MICE 誘致事業
  - ・東北地区コンベンション促進協議会との連携推進
  - ・コンベンション誘致懇談会・商談会への参加
  - ・近隣の新潟市、仙台市、郡山市との連携によるアフターコンベンションやエクスカージョン等の誘致活動
- (2) 地域間交流推進事業
  - ・各連携地域との協議会や関係会議、誘致懇談会への参加
  - ・佐渡観光交流機構（地域 DMO）との連携（相互の情報発信等）
- (3) 教育旅行推進事業
  - ・来訪校の調査結果を基にした分析
  - ・教育旅行誘致に関する学校・エージェンツ等へのキャラバン活動
  - ・教育旅行用パンフレット「あいばせ（教育旅行版）」・「広域教育旅行パンフレット」の作成
  - ・HP「会津教育旅行ナビ」の運営による受入れコンテンツの周知
  - ・出張事前講座の実施による来訪動機の醸成
  - ・GPS 携帯電話貸出サービスの運営
  - ・**新規**デジタルを活用した体験型コンテンツの造成
- (4) インバウンド推進事業
  - ・HP「SAMURAI CITY AIZUWAKAMATSU」による旅マエの情報発信を充実
  - ・県、東北観光推進機構等と連動した現地観光博への参加
  - ・現地訪問による旅行エージェンツとの商談
  - ・会津若松市国際交流協会との連携による外国語対応のガイド運営
- (5) 観光地域づくり推進事業
  - ① データに基づく検証・戦略の策定

- ・旅マエを意識したトレンドワードマーケティング調査
  - ・旅アトを検証するための観光消費額マーケティング（アンケート）調査
  - ・地域関係者とのデータ分析と共有
  - ・**新規**旅ナカの観光需要を予測するマーケティング調査
- ② 地域関係者との事業の実践
- ・**新規**「会津若松観光パスポート」（LINE）の活用  
観光客との良好な関係性を構築する CRM 戦略による観光消費額の拡大とタイムリーな情報提供
  - ・**新規**「SAMURAI CITY×Tea ストーリーズ」の展開  
抹茶に焦点を当てた当地ならではの魅力向上と地域（まちなか）と一体となった取り組み
- ③ 着地型旅行商品の造成と販売
- ・地域関係者との共同や地域素材を活用した着地型旅行商品の造成と販売
  - ・年間を通じた計画的なツアー造成
- ④ 会津 DMO 会議及び同ワーキンググループの運営

### 1 3. 緊急雇用創出事業（申請中）

教育旅行震災復興プロジェクト事業

- ・教育旅行誘致のための動向調査と営業活動の推進
- ・従事者の雇用と再就職に向けた支援

### 1 4. 協議会事業

- ・会津若松市食と農の景勝地推進協議会  
農泊食文化海外発信地域取組計画の推進
- ・びゅう會津会  
観光関係者と JR 東日本が共同で地域連携を推進

### 1 5. 自主事業

#### (1) 旅行業事業

- ① 着地型旅行商品の造成と販売
  - ・旅行商品販売システムの活用
  - ・販売促進（赤べこあいづトリップチラシ作成、ペイドパブリシティ広告）
- ② 人材育成
  - ・国内旅行取扱管理者資格取得

#### (2) 駅たびデスク

- ① 電動アシスト付自転車等の貸出し
- ② 大内宿引ききっぷの販売
- ③ 御宿場印の販売

#### (3) キャラクターライセンスの使用促進

- ・あかべえキャラクターを活用した観光物産 PR の促進

- (4) SNS 広告受託  
・外部関係団体の SNS 広告発信を業務受託して地域情報を発信

## V 総務管理事業

### 16. 総務管理事業

- (1) 財務管理
- ① 税理士の会計指導による財務管理
  - ② 月次決算による管理
- (2) 労務管理
- ① 労務指導  
社会保険労務士の指導による労務管理
  - ② 適正な人員配置  
繁忙期・閑散期の適正な人員配置による人件費の抑制
  - ③ 各種研修への参加  
接遇研修の実施や専門分野の各種セミナー等への積極参加
- (3) 社内の連絡体制強化・社員の意識改革
- ① 全体会議（契約社員以上）／ 隔月開催
  - ② 本部会議（課長以上者）／ 毎月開催
- (4) 研修  
外部主催の各種研修会等への積極的な参加
- (5) 評議員会・理事会
- ① 評議員会・理事会  
年3回開催（5月／決算・11月／中間決算・2月／予算）
  - ② 監査  
年2回実施（5月・11月）
- (6) インボイス制度（適格請求書等保存方式）への対応  
税理士の指導を得ながらインボイス制度導入への対応を図る